



Ayuntamiento de  
**FUENLABRADA**  
Concejalía de Juventud  
e Infancia



# GUIÓN DE PRESENTACIÓN

## **PARTICIPACIÓN CIUDADANA JUVENIL Y TRANSFORMACIONES DIGITALES DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICA: LA EXPERIENCIA DE FUENLABRADA**

CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDAD INTELIGENTE 2.0, EN UN MARCO POLÍTICO CON 3 CARACTERÍSTICAS:

- 1. ABIERTO** (PARADIGMA DE LA GOBERNANZA LOCAL)
- 2. INCLUSIVO** (GESTIÓN POSITIVA DE LA DIVERSIDAD DE DEMANDAS SOCIALES Y DE ESPACIOS DE SOCIALIZACIÓN DONDE ACTUAR)
- 3. COMPROMETIDO** (VOLUNTAD POLITICA CON COMPROMISOS PRESUPUESTARIOS)

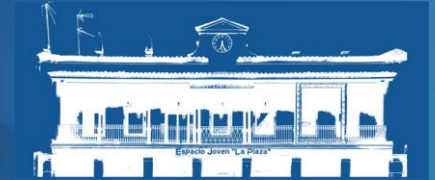


- Las Administraciones Públicas tienen capacidad de cambiar y de generar cambio: Internet y *world wide web* surgieron en organizaciones públicas
- La tecnología ha cambiado la percepción de las distancias espaciales, el tiempo y las posibilidades de interactuar, lo que tiene una traducción en cambios en los enfoques de políticas y servicios públicos.
- Existe un marco normativo que reconoce el derecho ciudadano a relacionarse digitalmente con la Administración, y la obligación de garantizarlo
- Buenas prácticas de Ayuntamiento de Fuenlabrada en Administración digital:
  1. Servicios de Atención Ciudadana + 010,
  2. Portales webs (corporativo y diferentes áreas o delegaciones),
  3. Geoportal,
  4. Portal Ciudadano (registrar gestiones administrativas, licencias exprés, pasarelas online, quejas y sugerencias, acceder a datos corporativos, notificar incidencias en urbanismo, medioambiente, etc.),
  5. Sistema de Mejora de la Convivencia Escolar
  6. Portal de Transparencia
  7. *Streaming*
  8. Foro de las Ciudades





- Transformación digital del Ayuntamiento de Fuenlabrada y relación con la ciudadanía:
  - 1) Optimización de herramientas digitales: desburocratización y simplificación de procesos y tramites administrativos
  - 2) Colaboración publico-privada
  - 3) Importancia clave de Capital social local: tejido asociativo
- Área de la participación juvenil y rol 2.0:
  - ❖ Nuevos recursos, códigos, lenguajes y tempos
- Apuesta fuenlabreña por modelo de gestión generacional “transitorio”
  - ❖ Riesgo de la distancia entre las personas alfabetizadas digitalizada y resto población: desconexión y exclusión del debate político-social (brecha digital)
- Clave para la confianza y credibilidad institucional: test de escrutinio sobre la acción política local





## CENTRÁNDONOS EN LA JUVENTUD

En Fuenlabrada hemos empezado a desarrollar experiencias de Gobernanza Digital, en marco de fomento participación, *accountability*, transparencia

- APP tarjeta municipal joven en *smartphones* y móviles: geolocalizador, interactividad, 24 horas
- JuventudFuenla.Com
- Redes Sociales: twitter, facebook, instagram, periscope, *whatsapp*.
- Ateneo Joven 2.0, plataforma digital de debate y reflexión (p.e. *live-streaming*, *twitter-debates*, chats, etc.)
- Foro de las Ciudades y Canal Youtube





## Riesgo del FETICHISMO de las Tecnologías de la Información y la Comunicación

- Las TICs son un termómetro de participación entre tantos, útil para un perfil de joven y de proceso participativo, pero inútil en otras.
- En Fuenlabrada somos conscientes que el cambio no podemos hacerlo solos: la colaboración interadministraciones y la colaboración publico-privada son indispensables. Pero el cambio no implicará renunciar al capital social más importante de la ciudad que es la participación asociativa local, sin renunciar a cambios tranquilos y prudentes, teniendo en cuenta la necesidad de conectar con una joven generación de ciudadanía “nativa digital”, sin dejar atrás a otras generaciones.

# MUCHAS GRACIAS