

CIS

Centro de
Investigaciones
Sociológicas

La evolución del análisis de datos en el CIS

Óscar Martínez de la Torre

Director TIC y del Departamento de Banco de Datos

OMartinez@CIS.ES

Madrid, 5 de noviembre de 2015



MINISTERIO DE
PRESIDENCIA



- MicroDatos disponibles en Internet desde 2009.
- Política de “Datos Abiertos” con privacidad.
- Muchas visitas por Internet y muchas descargas.
- Usuarios: principalmente investigadores y medios de comunicación.
- Participación en APORTA WWW.Datos.Gob.ES -> 2000 registros.
- El análisis de los MD tiene que ser con herramientas.
- Las herramientas suelen ser caras o complejas, “R”.
- Nueva plataforma web para jugar con los MicroDatos.
- Ahora, análisis de los MD del CIS desde 1994 a 2015.
- WWW.Analisis.CIS.ES

Análisis en Línea

Acceso Web al Banco de Datos del CIS

El CIS tiene por finalidad el estudio científico de la sociedad española y la lleva a cabo mediante estudios, diseñados por su propio personal y en su mayoría encuestas, que tratan de captar las opiniones y actitudes de la población. Dentro de la estrategia general de transparencia y de servicio a la comunidad, académica, medios de comunicación y ciudadanos en general, y como continuación de la política de difusión emprendida años atrás, se abrió un nuevo canal de entrada a toda la colección de sus encuestas que ahora presentamos modernizado y ampliado.

El objetivo es posibilitar una vía de acceso a los datos de un modo sencillo y eficiente. Desde esta aplicación Web se puede acceder a la información completa de los estudios, de las preguntas que los componen y a las series temporales del CIS.

Estudios

La información de todos los estudios del CIS es almacenada en una base de datos, lo que facilita la consulta del contenido. La nueva aplicación Web permite, combinando diversos criterios de búsqueda, localizar los estudios y consultar toda la información asociada a ellos (características técnicas, resultados porcentuales, cruces, matrices de datos, etc.). [Acceder](#)



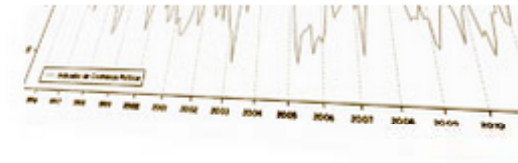
Preguntas

En la metodología de encuestas la pregunta es el elemento principal de recogida de información. Disponer de una base de datos con todas las preguntas realizadas por el CIS desde su creación en 1963 y tener acceso a sus resultados, proporciona un conocimiento extenso de las opiniones y actitudes de los encuestados y también facilita la toma de decisiones en la elaboración de futuros cuestionarios. [Acceder](#)



Series

El CIS reitera en el tiempo encuestas con una temática y metodología similar lo que posibilita la elaboración de conjuntos de preguntas que forman series temporales. Este acceso web permite la consulta de aquellas series que, por su extensión o periodicidad, cuentan con un mayor grado de utilidad científica. [Acceder](#)



El CIS está abierto a recoger sugerencias respecto a esta aplicación, que serán evaluadas e integradas en el proyecto según su viabilidad u oportunidad (bancodedatos@cis.es)

Búsqueda de Estudios

Puede localizar los estudios mediante tres opciones diferentes e independientes:

- Seleccionando directamente el estudio en una lista organizada **por años**.
- Mediante **búsqueda libre de palabras** en el título de estudio y cuestionario, índice de contenidos y claves temáticas.
- Finalmente existe una **opción avanzada** que permite fijar condiciones sobre propiedades de los estudios, cuestionarios y muestras. En la opción avanzada existe la posibilidad de **buscar por un índice temático** mediante un árbol jerárquico desplegable en el icono “?” de los campos de las opciones avanzadas.

Hay que tener en cuenta lo siguiente:

- Los ficheros de microdatos están disponibles para descarga desde 1998.
- Posibilidad de análisis en línea de resultados desde 1994.

Búsqueda por año de realización

Búsqueda por texto libre

Búsqueda avanzada

Búsqueda por año de realización

						2014	2013	2012	2011	2010
2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	
1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990	
1989	1988	1987	1986	1985	1984	1983	1982	1981	1980	
1979	1978	1977	1976	1975	1974	1973	1972	1971	1970	
1969	1968	1967	1966	1965	1964	1963				

Búsqueda por año de realización

Búsqueda por texto libre

Búsqueda avanzada

Búsqueda avanzada

Limpiar

Buscar

En datos de Estudio

Nº de estudio: desde hasta

Fechas: desde hasta (formato dd-mm-aaaa)

Título: *

Tipo de estudio: ? x

Índice temático: ? x

Autor: ? x

Encargo: ? x

En datos de Cuestionario

Título: *

Fecha: desde hasta (formato dd-mm-aaaa)

Contenido: *

Tipo de entrevista: ? x

En datos de Muestras

Ámbito: ? x

Universo: ? x

Edad: ? x

Sexo: ? x

Tamaño: desde hasta

Afijación: ? x

(*) En los campos señalados con * indique las palabras a buscar separadas por espacios.

Estudios

Listado de Estudios



Volver

Año del estudio = [2014]

(Resultados: 18)

Nº Estudio	Título	Fecha	Ficheros	Preguntas
3037	INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR. MES DE AGOSTO DE 2014	18-08-2014	<ul style="list-style-type: none"> Resultados_PDF Resultados_HTML Cruces Ficha_técnica Cuestionario Fichero_datos Nota_investigación 	VER
3035	INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR. MES DE JULIO DE 2014	15-07-2014	<ul style="list-style-type: none"> Resultados_PDF Resultados_HTML Cruces Ficha_técnica Cuestionario Fichero_datos Nota_investigación 	VER
3033	BARÓMETRO DE JULIO 2014	01-07-2014	<ul style="list-style-type: none"> Resultados_PDF Resultados_HTML Cruces Ficha_técnica Cuestionario Fichero_datos 	VER
			<ul style="list-style-type: none"> Resultados_PDF Resultados_HTML Cruces 	

Preguntas

Listado de Preguntas

1 2 3 4 5 6 ... > >1



Volver

Preguntas (1-26 de 886)

Cód. Pregunta	Título	Fecha	Cuestionario
3029/0 0012	Actividades en las que se emplea el tiempo libre	02-06-2014	BARÓMETRO DE JUNIO 2014
3028/0 0019	Frecuencia de seguimiento de la información política y electoral a tr	29-05-2014	POSTELECTORAL ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO
3028/0 0020	Frecuencia de seguimiento de la información política y electoral a tr	29-05-2014	POSTELECTORAL ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO
3028/0 0021	Frecuencia de seguimiento de la información política y electoral a tr	29-05-2014	POSTELECTORAL ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO
3028/0 0022	Uso de Internet (últimos 3 meses)	29-05-2014	POSTELECTORAL ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO
3028/0 0022a	Frecuencia de conexión a internet	29-05-2014	POSTELECTORAL ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO
3028/0 0022c	Tipos de páginas de internet desde las que se ha seguido la inform	29-05-2014	POSTELECTORAL ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO
3028/0 0023	Obtención de información política o electoral por internet sin busca	29-05-2014	POSTELECTORAL ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO
3024/0 0010b	Lugar donde realiza las compras de alimen		
3024/0 0010c	Lugar en el que suele realizar las compras		
3024/0 0012b	Lugar en el que suele realizar las compras de ropa y calzado cuando	01-05-2014	BARÓMETRO DE MAYO 2014
3024/0 0012c	Lugar en el que suele realizar las compras de ropa y calzado cuando	01-05-2014	BARÓMETRO DE MAYO 2014
3024/0 0015	Realización de alguna compra por Internet en los últimos doce mes	01-05-2014	BARÓMETRO DE MAYO 2014
3024/0 0015a	Productos y servicios que ha comprado por Internet en los últimos	01-05-2014	BARÓMETRO DE MAYO 2014
3024/0 0015b	Principales razones por las que ha comprado por Internet	01-05-2014	BARÓMETRO DE MAYO 2014
3024/0 0016	Principales razones por las que no ha comprado por Internet	01-05-2014	BARÓMETRO DE MAYO 2014
3024/0 0017	Opinión sobre la reducción de las compras en establecimientos com	01-05-2014	BARÓMETRO DE MAYO 2014
3024/0 0018b	Procedimiento llevado a cabo para presentar la reclamación sobre u	01-05-2014	BARÓMETRO DE MAYO 2014
3022/0 0032	Equipamiento doméstico tecnológico	07-04-2014	PREELECTORAL ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO 2
3022/0 0034	Uso de Internet (últimos 3 meses)	07-04-2014	PREELECTORAL ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO 2
3021/0 0011	Formas de acción social y política en las que se ha participado	01-04-2014	BARÓMETRO DE ABRIL 2014
3021/0 0011a	Forma de recogida de firmas en las que ha participado	01-04-2014	BARÓMETRO DE ABRIL 2014
3016/0 0005	Frecuencia de seguimiento de la política a través de diferentes fuer	25-02-2014	DEBATE SOBRE EL ESTADO DE LA NACIÓN (XXIV)
3016/0 0006	Fuente de información utilizada para seguir el debate sobre el estac	25-02-2014	DEBATE SOBRE EL ESTADO DE LA NACIÓN (XXIV)

Estudio 3029

BARÓMETRO DE JUNIO 2014



Volver



1 de 886



Estudios

Cuestionarios

Muestras

Preguntas

Índice de Preguntas

Consulta de Variables

Preguntas del cuestionario



0012 Actividades en las que se emplea el tiempo libre



Cuestionario: 3029/0 BARÓMETRO DE JUNIO 2014

Pregunta: 0012.- Actividades en las que se emplea el tiempo libre

Descriptor: Hábitos; Hábitos culturales; Tiempo libre; Actividades en el tiempo libre; Uso del tiempo

Texto de preguntas: En general, ¿en qué suele emplear su tiempo libre? **(RESPUESTA MÚLTIPLE. ANOTAR TODOS LOS QUE DIGA LA PERSONA ENTREVISTADA).** -- (MOSTRAR TARJETA B).

- Estar con la familia
- Ir a bailar, ir al cine, al teatro
- Hacer deporte
- Ver deporte
- No hacer nada especial
- Estar con los/as amigos/as
- Salir al campo, ir de excursión
- Ver la televisión, oír la radio
- Leer libros, revistas
- Salir con su novio/a o algún/a chico/a
- Escuchar música
- Hacer trabajos manuales, bricolaje, arreglos de casa
- Navegar por Internet, redes sociales, chats, etc.
- Tocar un instrumento musical
- Ir a actos culturales (conferencias, exposiciones), asistir a conciertos, a la opera
- Otra repuesta, ¿cuál?
- N.C.

Preguntas

Estudio 3029

BARÓMETRO DE JUNIO 2014



Volver



1 de 886



Estudios

Cuestionarios

Muestras

Preguntas

Índice de Preguntas

Consulta de Variables

Título: BARÓMETRO DE JUNIO 2014

Número: 3029 **Fecha:** 02-06-2014

Tipo de estudio:

Autor (es): CIS

Encargo: CIS

País: España

Índice Temático:

9.1 Deportes

9.2 Ocio y aficiones

18 BARÓMETROS DE OPINIÓN

Publicaciones:

Documentos para descargar:



Resultados_PDF



Resultados_HTML



Cruces



Ficha_técnica



Cuestionario



Fichero_datos

Estudios	Cuestionarios	Muestras	Preguntas	Índice de Preguntas	Consulta de Variables
Variables					
0012.- Actividades en las que se emplea el tiempo libre (20/81)					

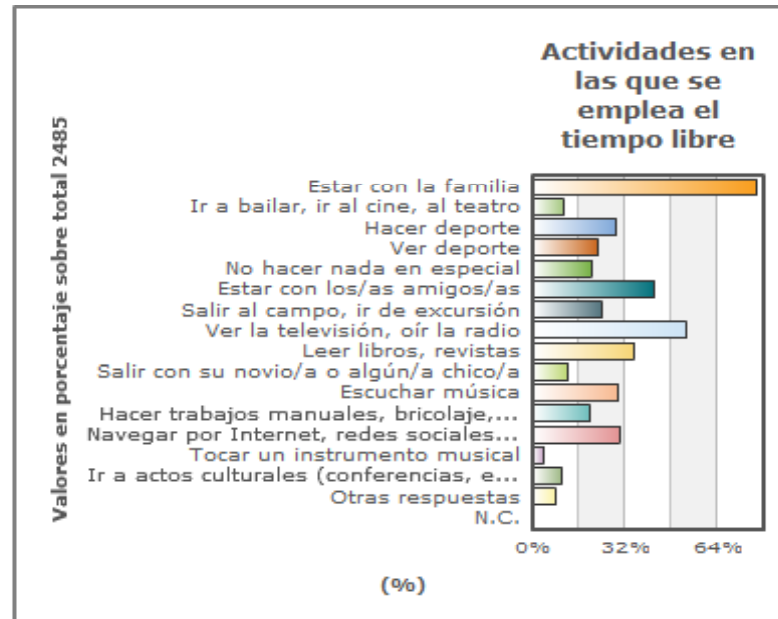
Actividades en las que se emplea el tiempo libre

(Esta pregunta permite MÚLTIPLES respuestas)

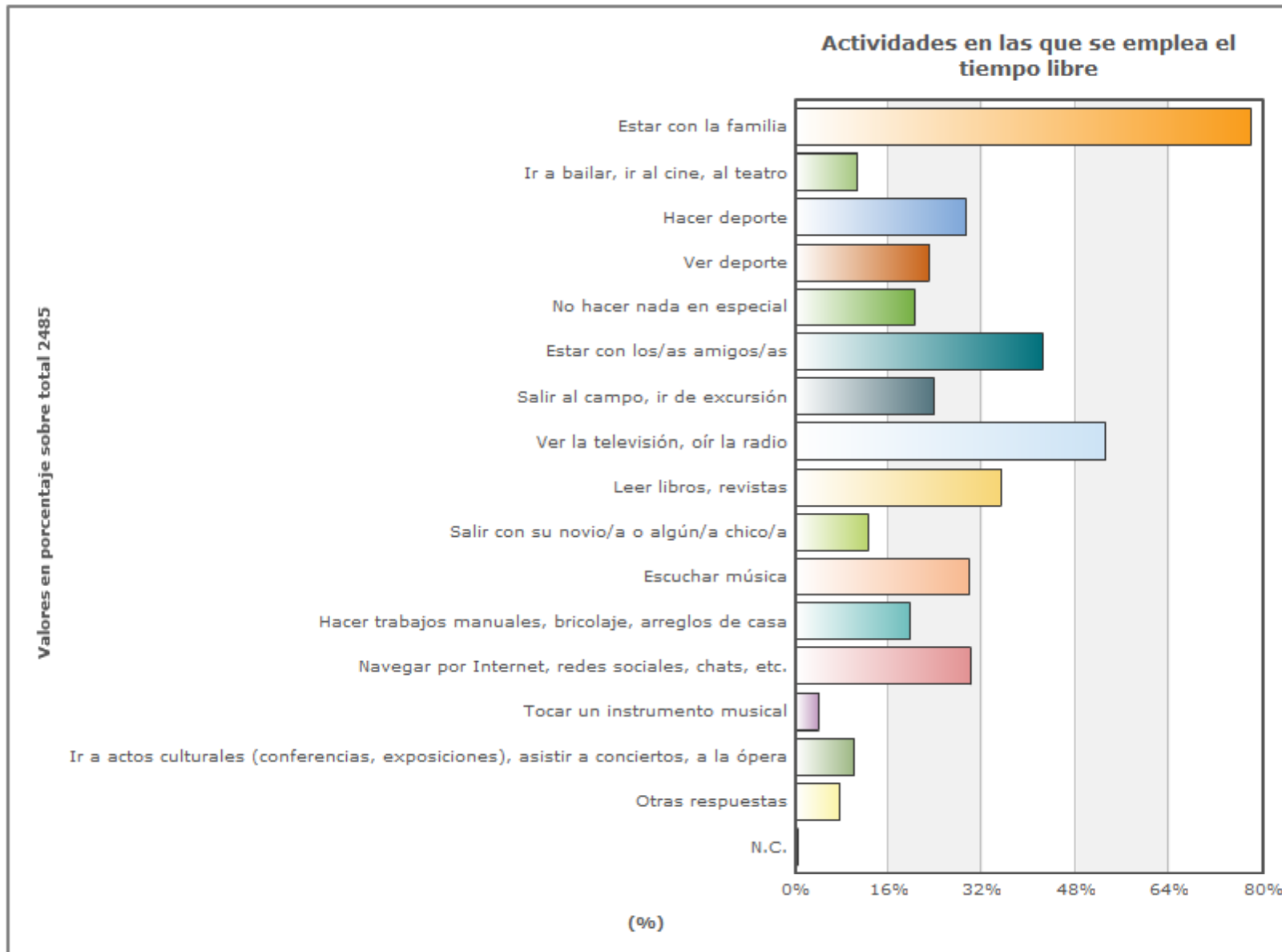
En general, ¿en qué suele emplear su tiempo libre? (RESPUESTA MÚLTIPLE. ANOTAR TODOS LOS QUE DIGA LA PERSONA ENTREVISTADA).

Elija una variable de cruce -- Ninguna seleccionada --

	Nº de casos	N/Entrevistas
Estar con la familia	1.934	77,8
Ir a bailar, ir al cine, al teatro	263	10,6
Hacer deporte	723	29,1
Ver deporte	567	22,8
No hacer nada en especial	505	20,3
Estar con los/as amigos/as	1.052	42,3
Salir al campo, ir de excursión	589	23,7
Ver la televisión, oír la radio	1.319	53,1
Leer libros, revistas	872	35,1
Salir con su novio/a o algún/a chico/a	309	12,4
Escuchar música	738	29,7
Hacer trabajos manuales, bricolaje, arreglos de casa	487	19,6
Navegar por Internet, redes sociales, chats, etc.	744	29,9
Tocar un instrumento musical	99	4,0
Ir a actos culturales (conferencias, exposiciones), asistir a conciertos, a la ópera	252	10,1
Otras respuestas	188	7,6
N.C.	8	0,3
(N)	(2.485)	100%



Muestras seleccionadas: Nacional (con Ceuta y Melilla) Población española ambos sexos 18 y más años (N=2485)



Títulos y etiquetas

Título del gráfico Actividades en las que se emplea el tiempo libre

Título del Eje X Valores en porcentaje sobre total 2485

Título del Eje Y (%)

Etiquetas de categorías y series

Edite las etiquetas de series y categorías o pulse [RESTAURAR] para restaurar los valores originales

Etiquetas de categorías

Seleccionar todas las categorías

Estar con la familia

Ir a bailar, ir al cine, al teatro

Hacer deporte

Ver deporte

No hacer nada en especial

Estar con los/as amigos/as

Salir al campo, ir de excursión

Ver la televisión, oír la radio

Leer libros, revistas

Restaurar

Aceptar

Cancelar

Estudios | Cuestionarios | Muestras | Preguntas | Índice de Preguntas | **Consulta de Variables**

Variables | 0012.- Actividades en las que se emplea el tiempo libre | (20/81)

Actividades en las que se emplea el tiempo libre

(Esta pregunta permite MÚLTIPLES respuestas)

Operaciones

Cruce por **EDAD DE LA PERSONA ENTREVISTADA**

Seleccione nueva variable

o cruzar por variable adicional

	TOTAL	Edad de la persona entrevistada					
		(18-24)	(25-34)	(35-44)	(45-54)	(55-64)	(65 y más)
Estar con la familia	77,8	59,0	72,4	85,8	82,2	78,5	77,7
Ir a bailar, ir al cine, al teatro	10,6	24,3	16,1	10,1	7,0	8,9	5,3
Hacer deporte	29,1	44,8	43,5	37,2	22,5	23,8	12,6
Ver deporte	22,8	28,6	25,9	23,3	21,8	24,1	17,5
No hacer nada en especial	20,3	21,9	16,8	15,4	23,3	20,3	24,7
Estar con los/as amigos/as	42,3	72,4	59,8	43,2	32,8	35,8	27,9
Salir al campo, ir de excursión	23,7	20,0	28,5	27,0	24,7	22,1	18,3
Ver la televisión, oír la radio	53,1	47,6	43,5	47,7	50,4	55,6	68,9
Leer libros, revistas	35,1	27,6	37,6	38,1	34,6	36,7	32,5
Salir con su novio/a o algún/a chico/a	12,4	39,0	27,6	10,5	6,4	4,3	2,1
Escuchar música	29,7	53,3	43,5	33,1	25,1	22,3	14,7
Hacer trabajos manuales, bricolaje, arreglos de casa	19,6	10,0	16,4	20,2	19,2	23,5	23,2
Navegar por Internet, redes sociales, chats, etc.	29,9	59,0	47,0	37,9	27,3	19,2	6,2
Tocar un instrumento musical	4,0	10,5	7,2	3,9	2,0	1,7	2,1
Ir a actos culturales (conferencias, exposiciones), asistir a conciertos, a la ópera	10,1	11,9	13,6	9,3	8,6	8,9	9,6
Otras respuestas	7,6	2,9	3,0	5,4	7,3	8,6	14,7
N.C.	0,3	0,5	0,5	0,4	0,2	-	0,4
(N)	(2.485)	(210)	(428)	(514)	(454)	(349)	(530)



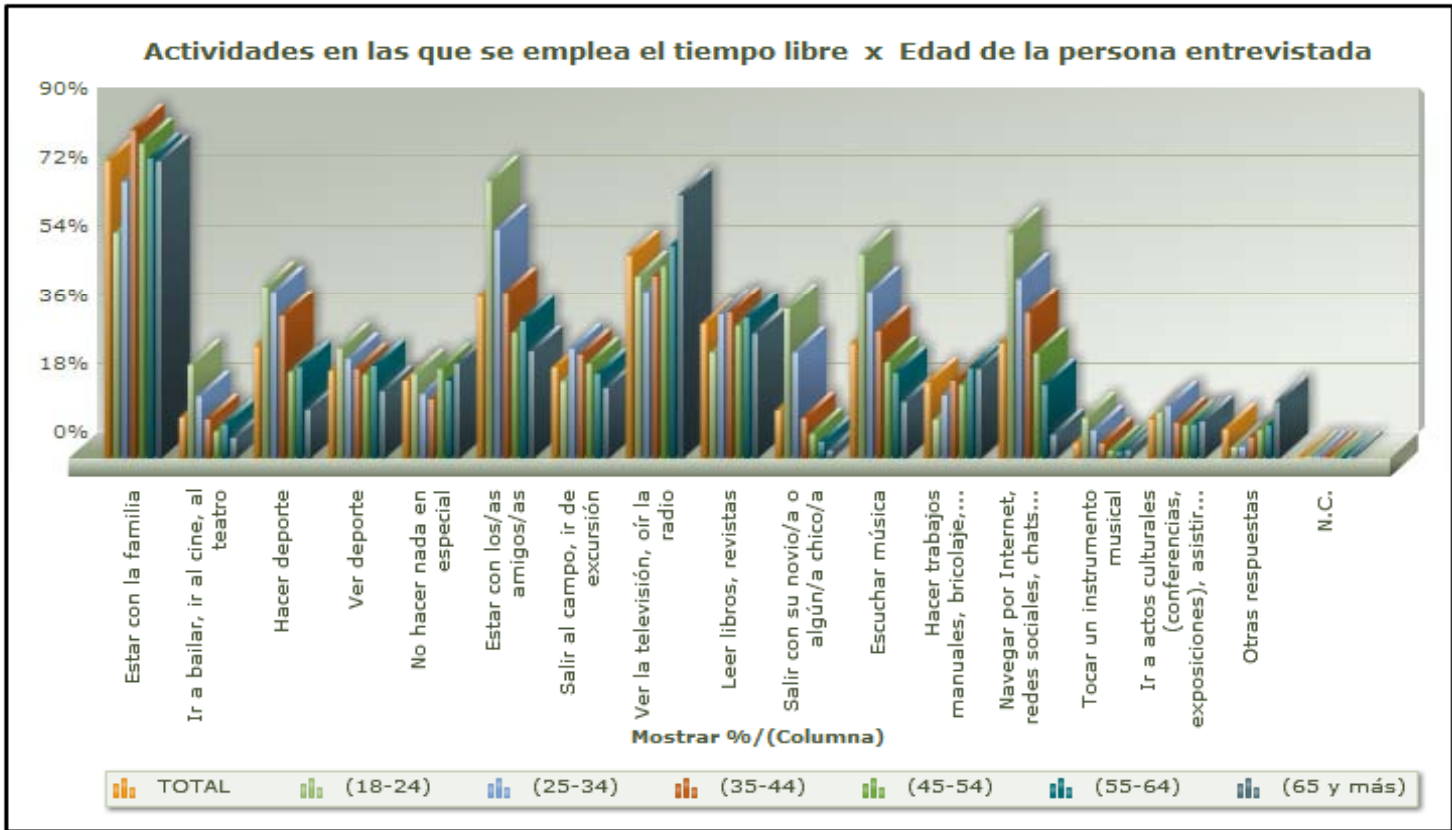
Actividades en las que se emplea el tiempo libre (Esta pregunta permite MÚLTIPLES respuestas)

Operaciones

Cruce por EDAD DE LA PERSONA ENTREVISTADA

Seleccione nueva variable

o cruzar por variable adicional



Estudio 3028

POSTELECTORAL ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO 2014



Volver

|< < 5 de 886 > >|

Estudios

Cuestionarios

Muestras

Preguntas

Índice de Preguntas

Consulta de Variables

Variables

|< < 0022.- Uso de Internet (últimos 3 meses)

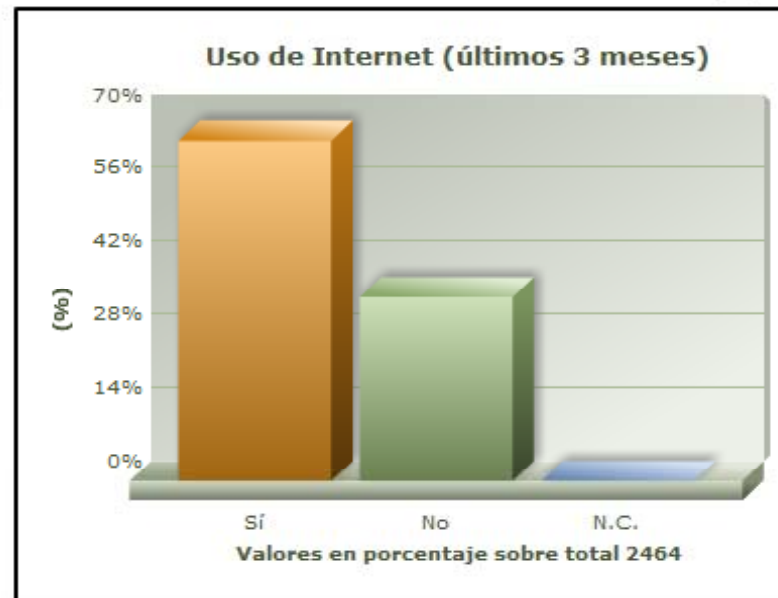
> >| (31/101)

Uso de Internet (últimos 3 meses)

¿Ha utilizado Internet en los últimos tres meses? Nos referimos a acceder a Internet desde cualquier sitio y con cualquier tipo de dispositivo (ordenador personal o portátil, tablet o teléfono móvil).

Elija una variable de cruce

	Nº de casos	%/Total
Sí	1.599	64,9
No	864	35,1
N.C.	1	0,0
(N)	(2.464)	100%



Muestras seleccionadas: Nacional (con Ceuta y Melilla) Población

Estudio 3028

POSTELECTORAL ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO 2014



5 de 886

Estudios Cuestionarios Muestras Preguntas Índice de Preguntas **Consulta de Variables**

Variables 0022.- Uso de Internet (últimos 3 meses) (31/101)

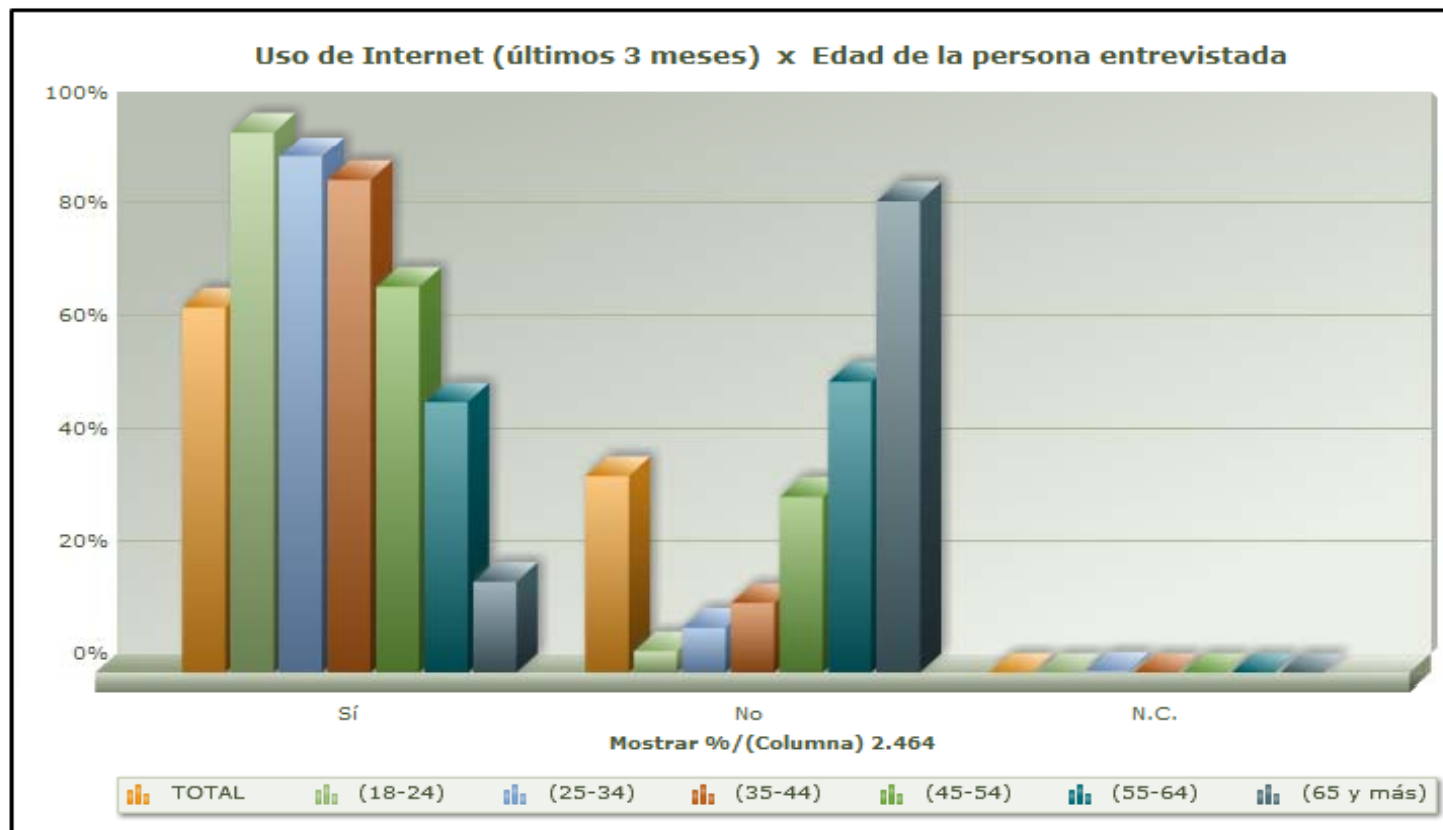
Uso de Internet (últimos 3 meses)

Operaciones

Cruce por EDAD DE LA PERSONA ENTREVISTADA

Seleccione nueva variable

o cruzar por variable adicional



Series

Serie N.1.01.01.012

USO DE INTERNET EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES



Volver

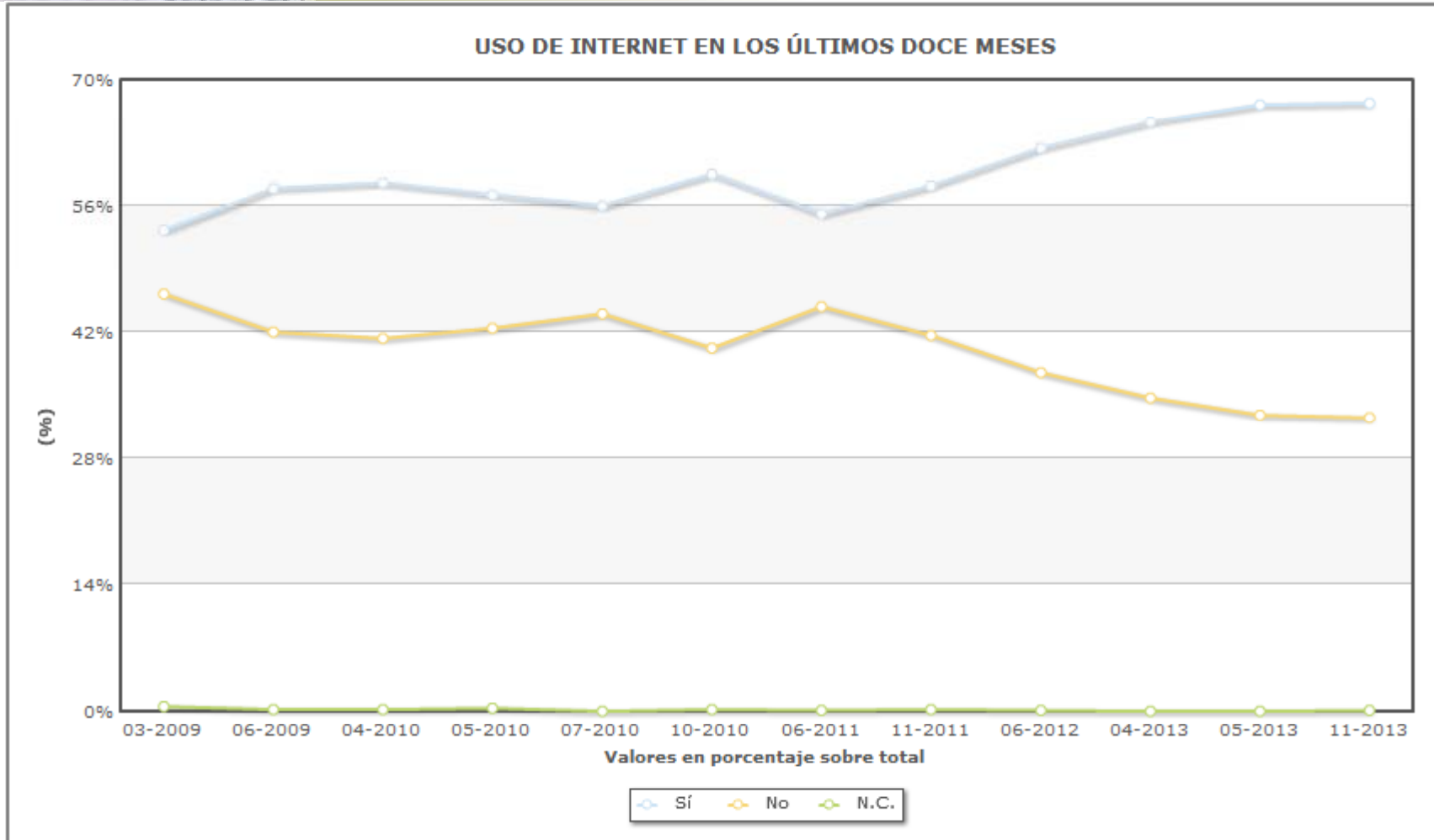
|< < 4 de 8 > >|

Muestra: Nacional Población española ambos sexos 18 y más años

Pregunta:

¿Podría decirme si ha utilizado Internet en los últimos doce meses?

	06-2009	04-2010	05-2010	07-2010	10-2010	06-2011	11-2011	06-2012	04-2013	05-2013	11-2013
	2806/0-0	2834/0-0	2836/0-0	2840/0-0	2847/0-0	2908/0-0	2920/0-0	2950/0-0	2986/0	2987/0-0	3005/0
	P30	P28	P34	P23	P26	P1	P26	P19	P18	P24	P18
Sí	57,9	58,5	57,2	56	59,5	55,1	58,2	62,4	65,3	67,2	67,4
No	42	41,3	42,4	44	40,2	44,8	41,6	37,5	34,7	32,8	32,5
N.C.	,2	,2	,3	0	,2	,1	,2	,1	0,0	0	0,1
(N)	2482	2479	2483	2489	2475	2461	6082	2480	(2484)	2467	(2472)





La evolución del análisis de datos en el CIS

Óscar Martínez de la Torre

Director TIC y del Departamento de Banco de Datos

OMartinez@CIS.ES