



La transformación digital y la misión del servicio TIC en la Universidad

Vicente Matellán Olivera
Universidad de León

¿Qué se va a transformar?

- ¿Todas las universidades se van a transformar igual?
- ¿La universidad de León “se dedica” a lo mismo que Harvard?
- ¿ICADE tiene los mismos objetivos que la Pompeu Fabra?
- ¿La Facultad de Filosofía de la Universidad de León tiene la misma misión que la Escuela de Ingenierías?
- ¿La Transformación Digital va a cambiar esas “misiones”?
- ¿Estamos “de acuerdo” en cuáles son esas misiones?

¿Cuál es la misión de la universidad?

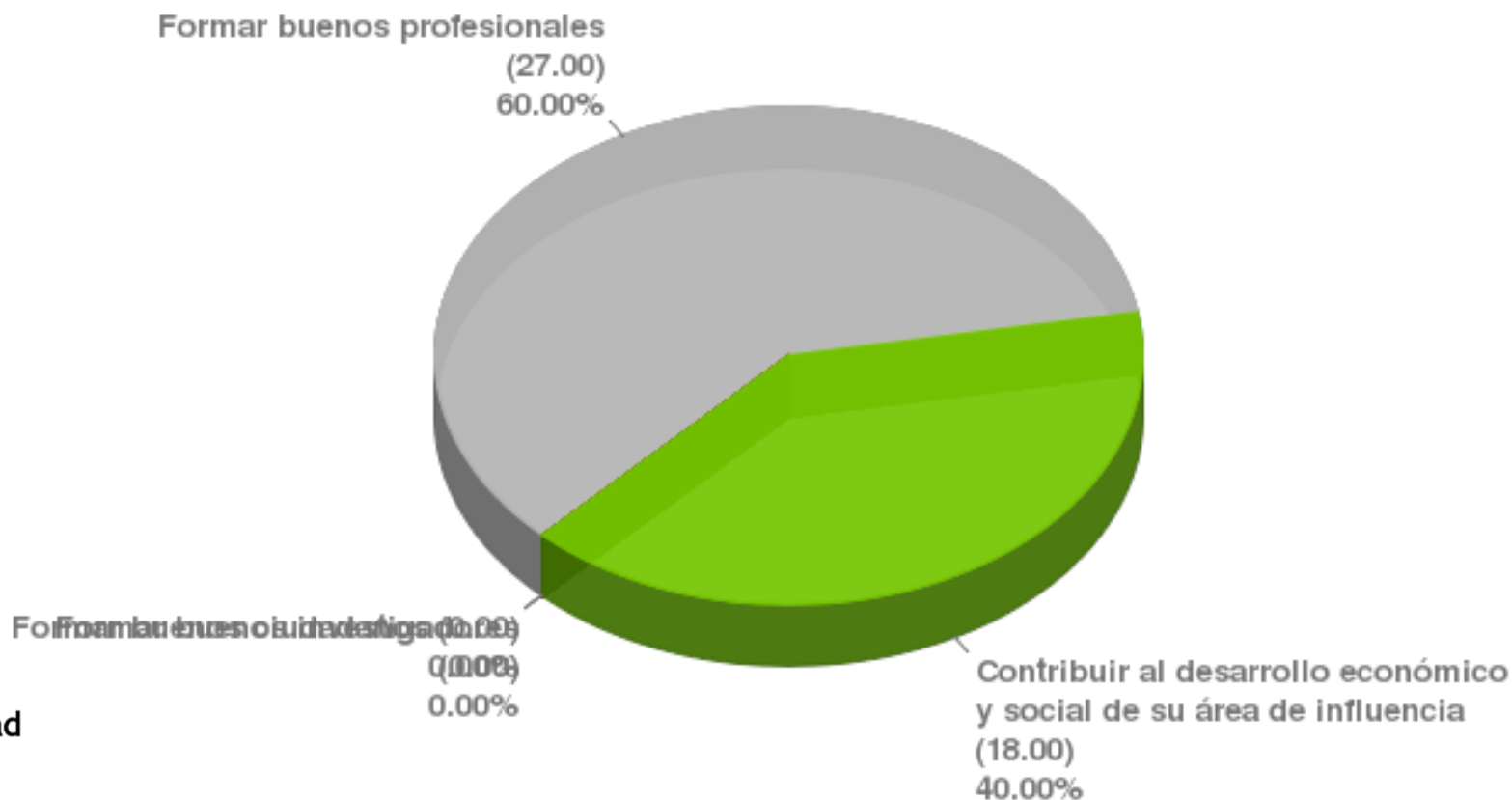
- Formar buenos profesionales (A/1)
- Formar buenos investigadores (B/2)
- Formar buenos ciudadanos (C/3)
- Contribuir al desarrollo económico y social de su entorno (D/4)



¿Y los servicios TIC qué opinan?

¿Cuál cree que es la misión principal de su universidad?

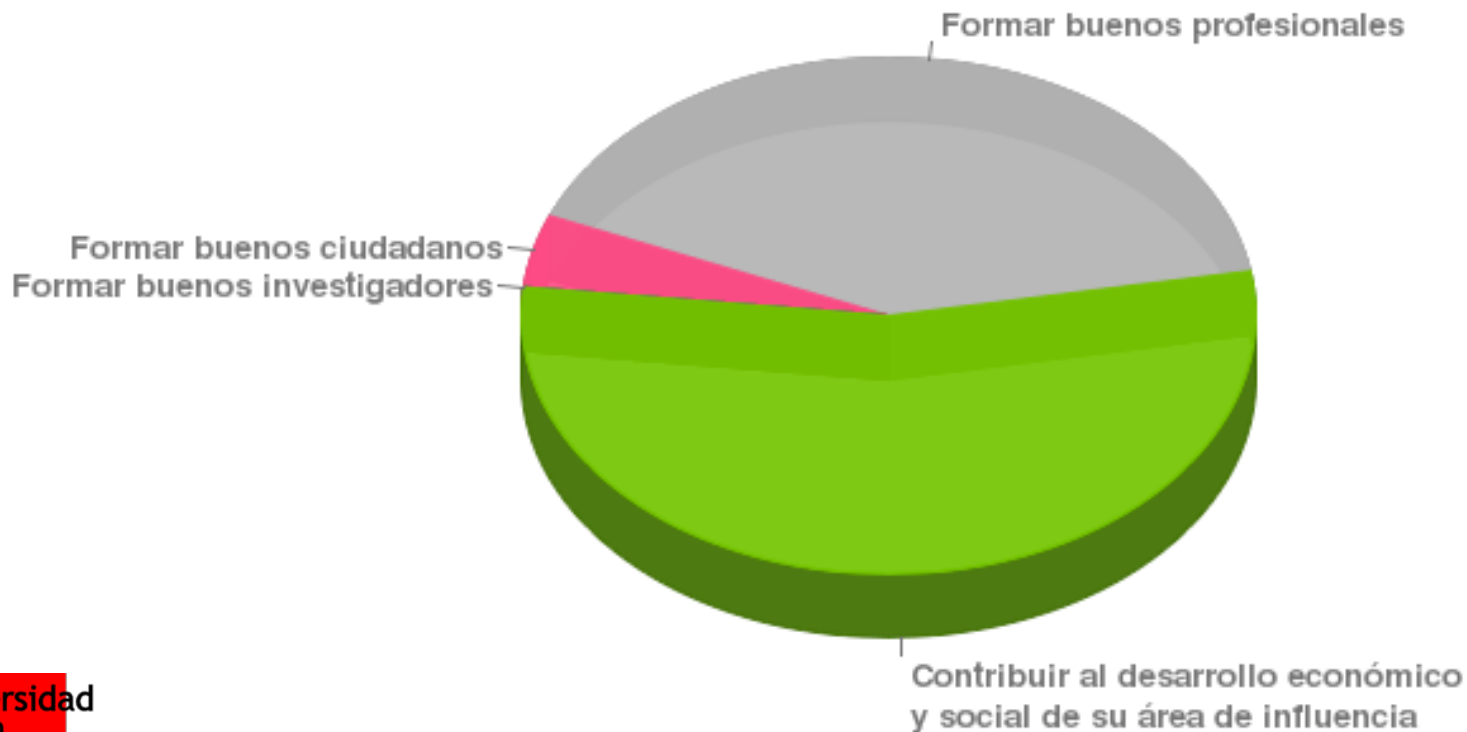
Fuente: Elaboración Propia



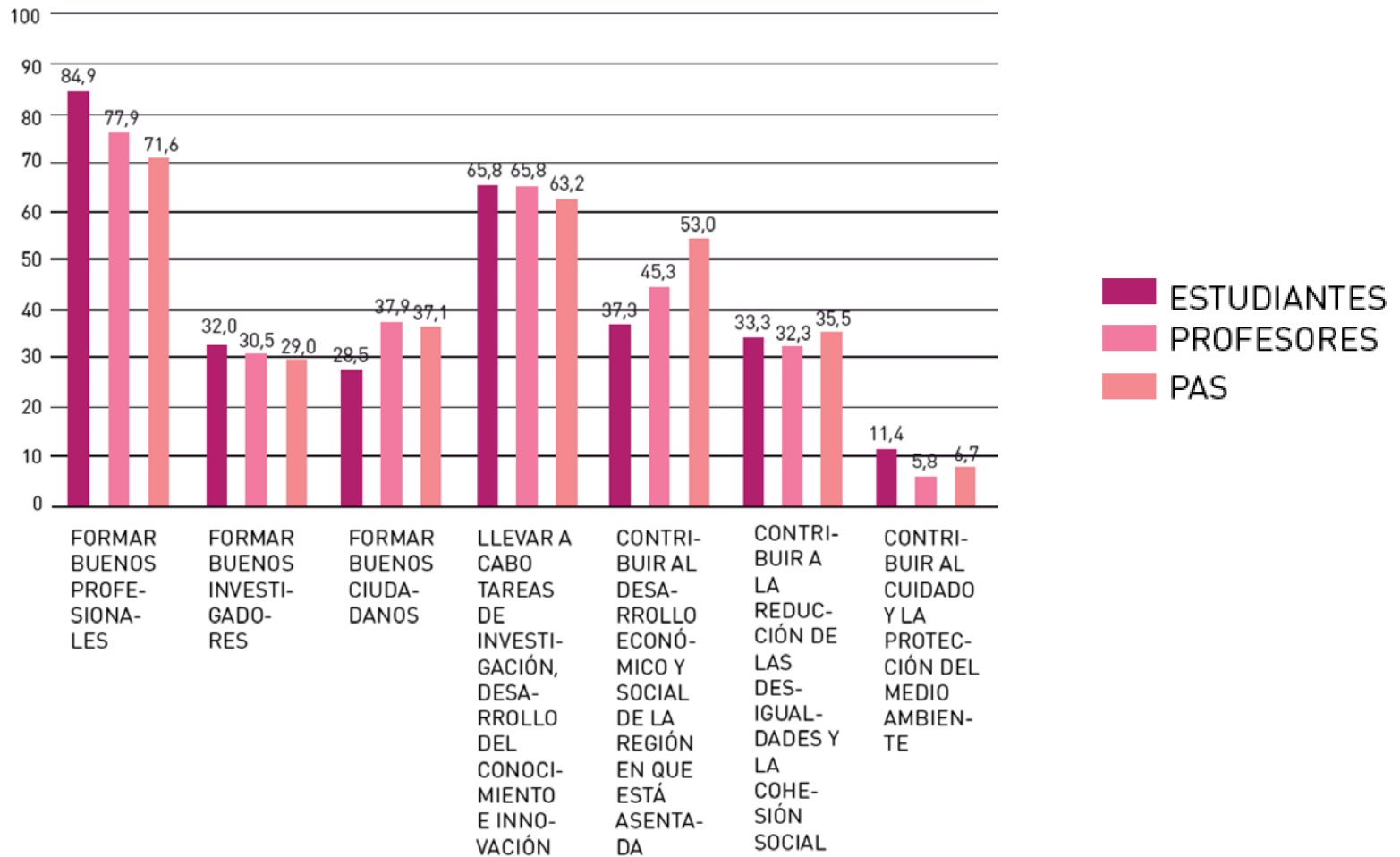
¿Y los directores TIC

¿Cuál cree que es la misión principal de su universidad?

Fuente: Elaboración Propia



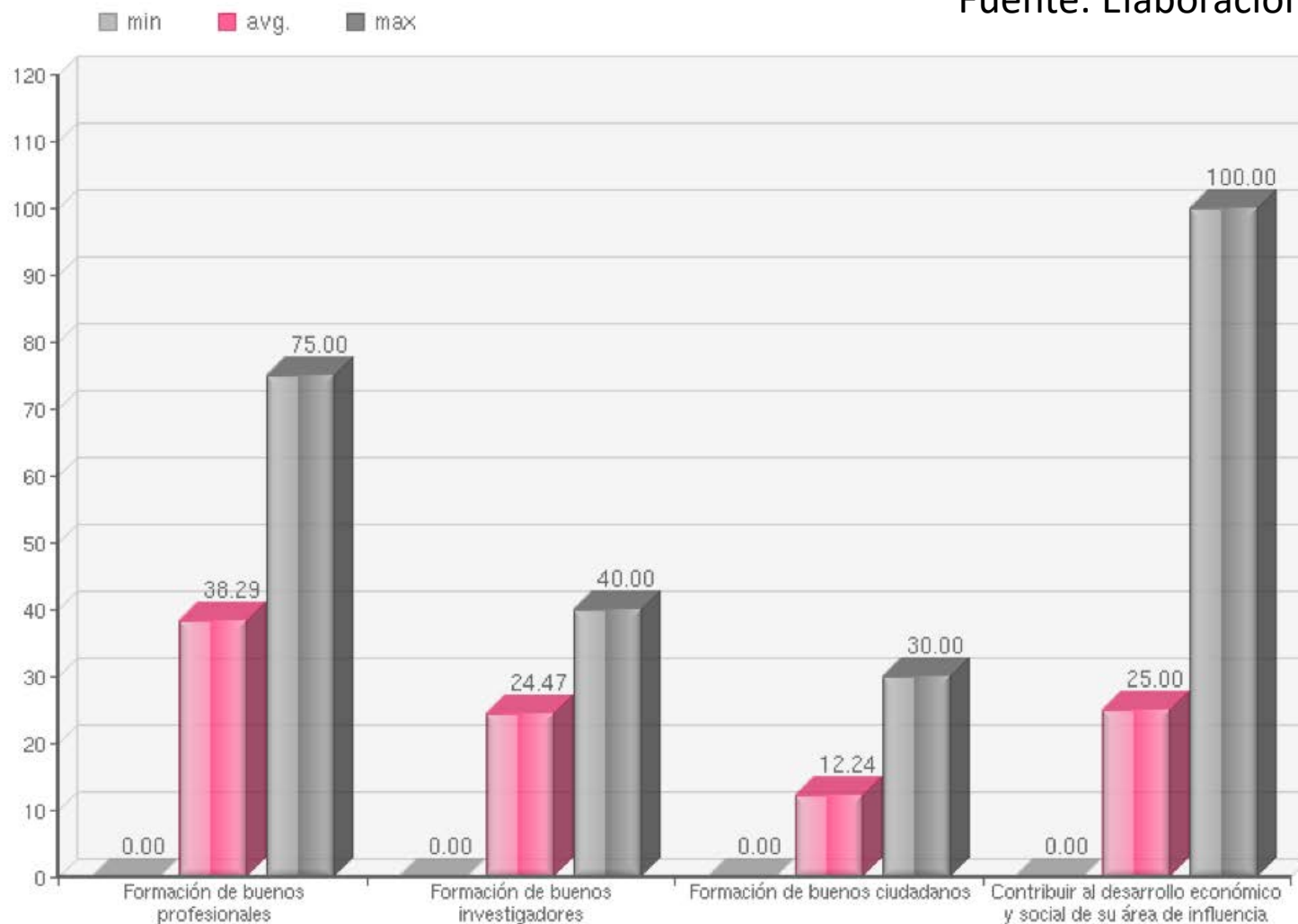
¿Cuál es el negocio de la universidad?



Algo más de información...

¿Cuál es a su juicio la distribución correcta de porcentajes de la misión de la universidad?

Fuente: Elaboración Propia



¿Y la misión del servicio TIC?

Proporcionar servicios TIC a:

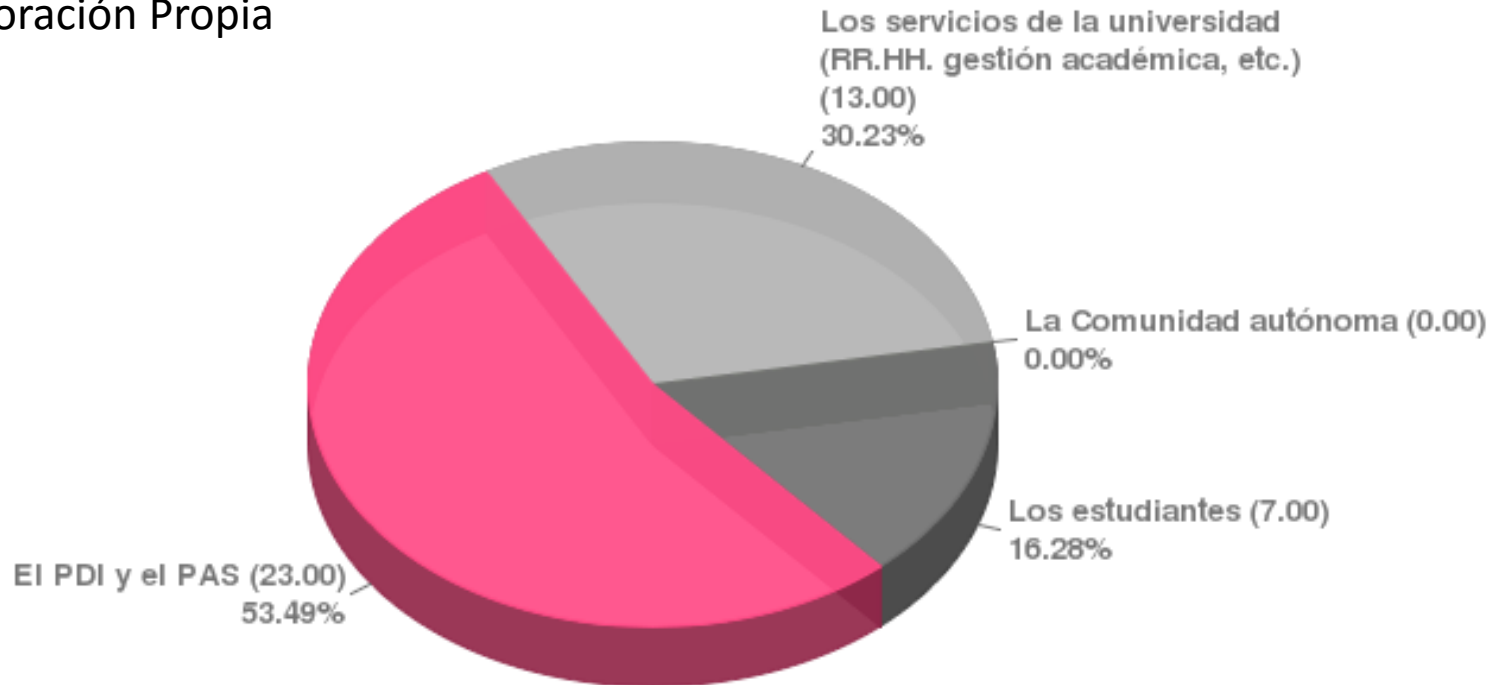
- Los estudiantes (A/1)
- El PDI / PAS (B/2)
- La Sociedad (Comunidad autónoma) (C/3)
- Los Servicios (RR.HH, gestión académica, etc.) (D/4)



¿Quién es el cliente del servicio TIC?

¿Quién cree que es ACTUALMENTE "el cliente" principal del servicio de informática de su universidad?

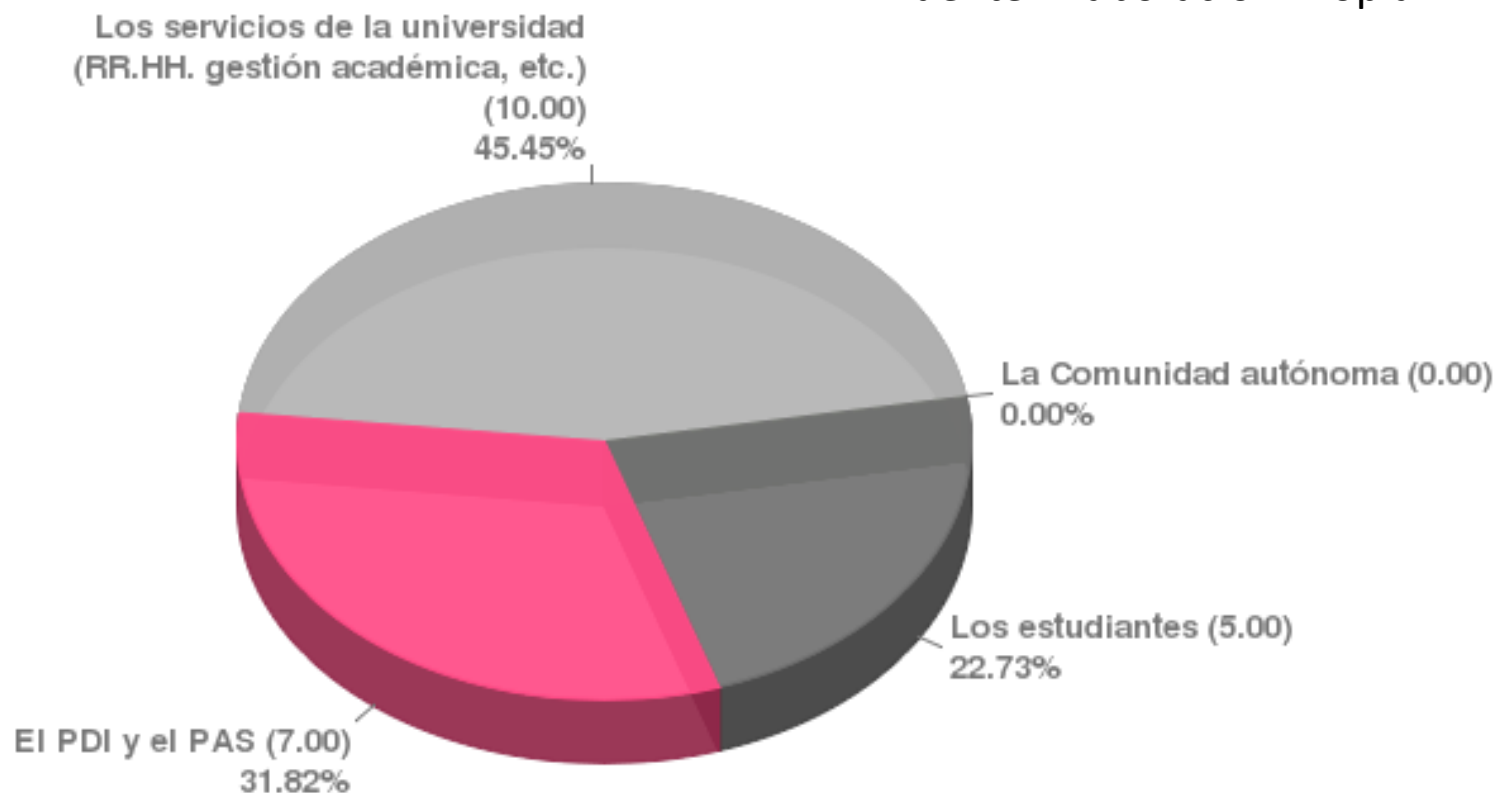
Fuente: Elaboración Propia



El cliente según los directores

¿Quién cree que es ACTUALMENTE "el cliente" principal del servicio de informática de su universidad?

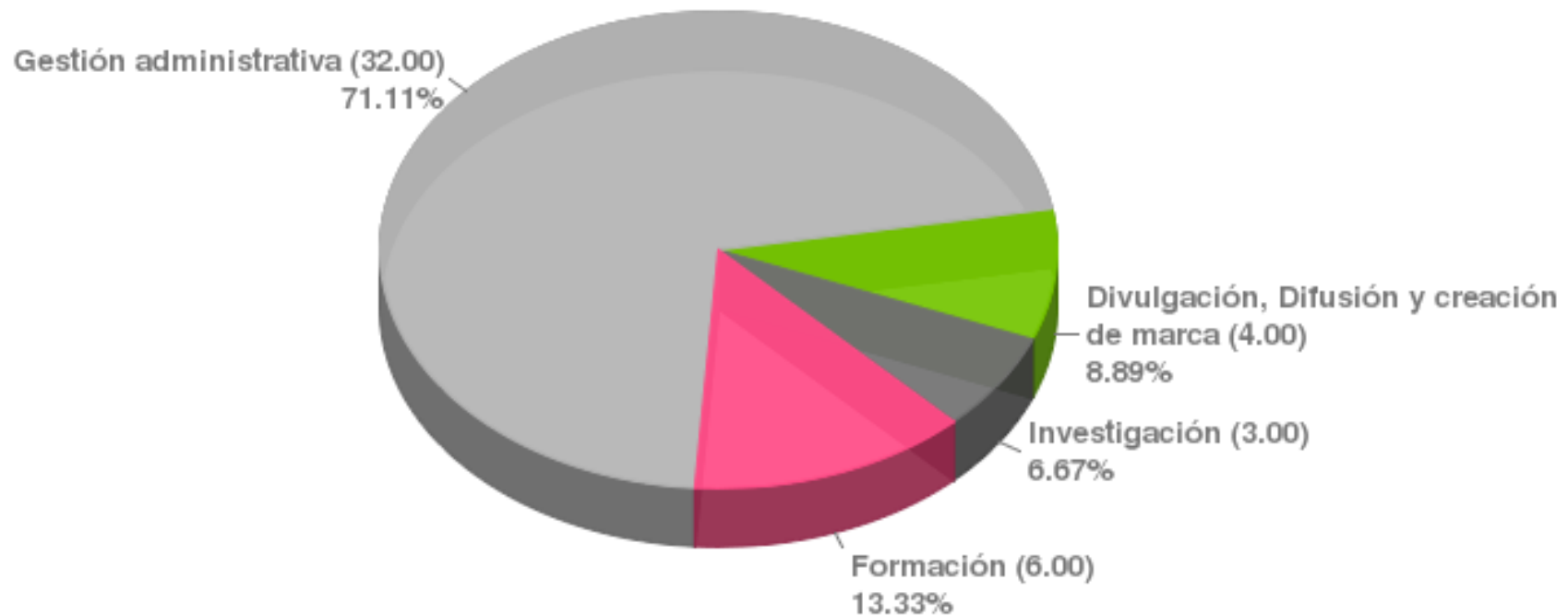
Fuente: Elaboración Propia



¿Dónde aporta valor el servicio TIC?

¿En qué áreas cree que el servicio TIC aporta más valor a su universidad?

Fuente: Elaboración Propia

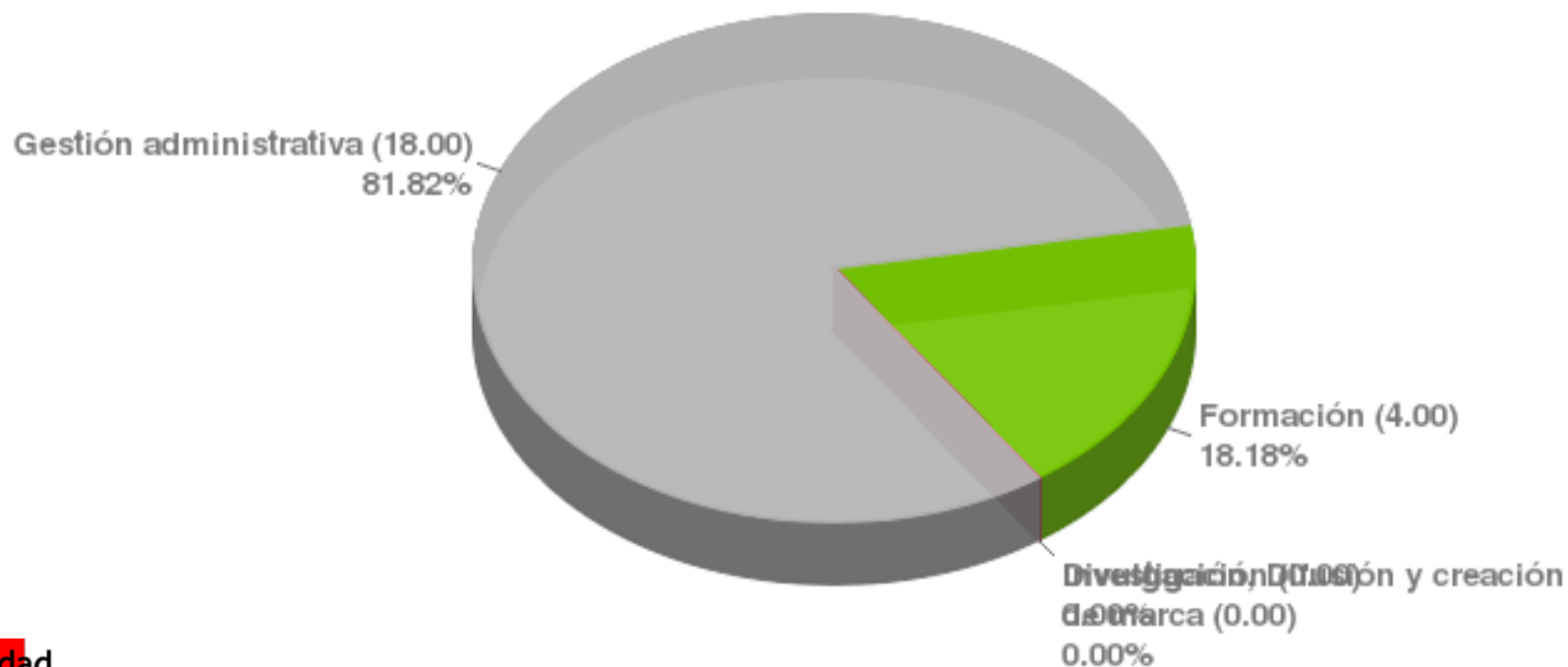


¿Dónde aporta valor? (directores)

¿En qué áreas cree que el servicio TIC aporta más valor a su universidad?

¡El resumen de la charla!

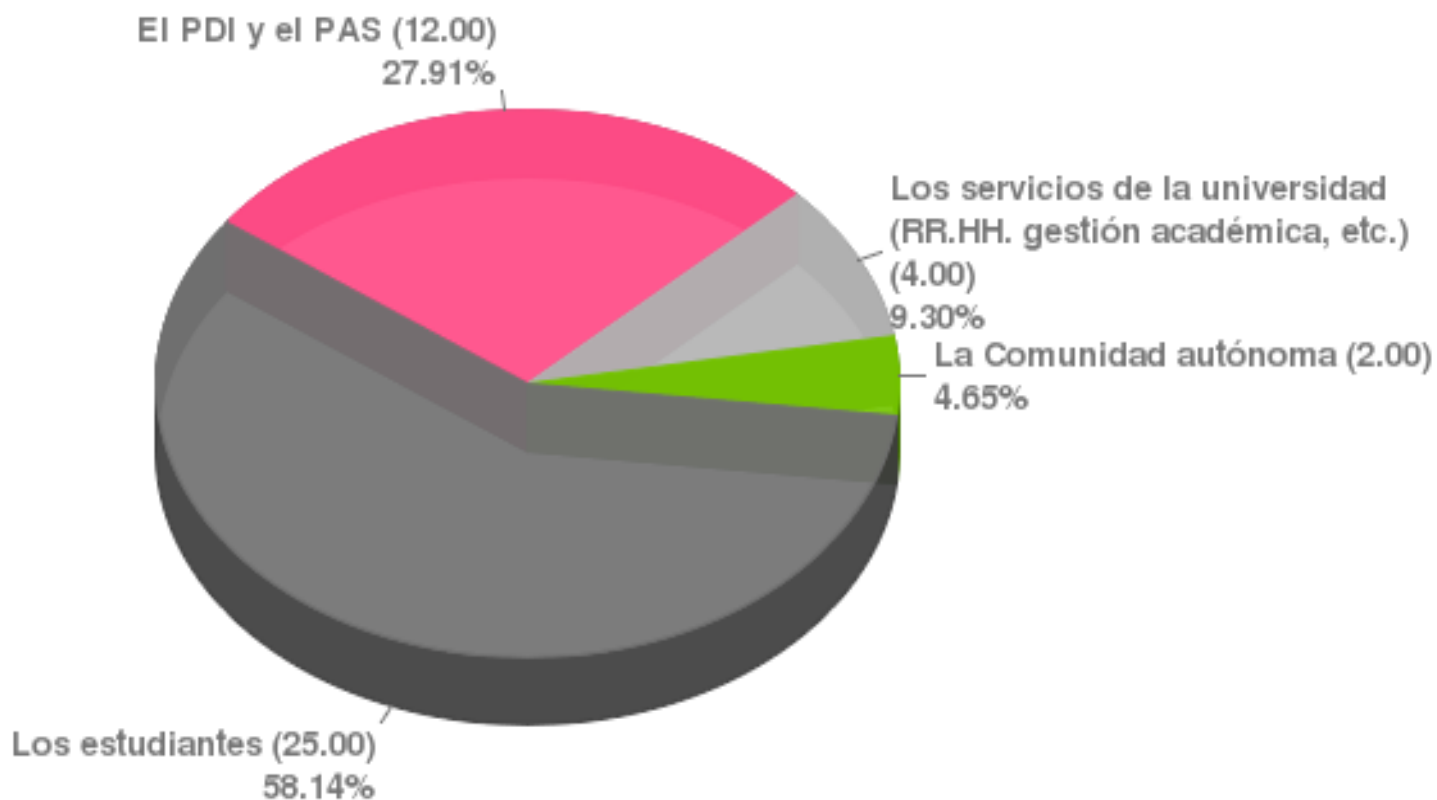
Fuente: Elaboración Propia



¿Quién debería ser el cliente?

¿Quién cree que DEBERÍA SER "el cliente" principal del servicio de informática de su universidad?

Fuente: Elaboración Propia



¿Con quién va a competir la universidad?

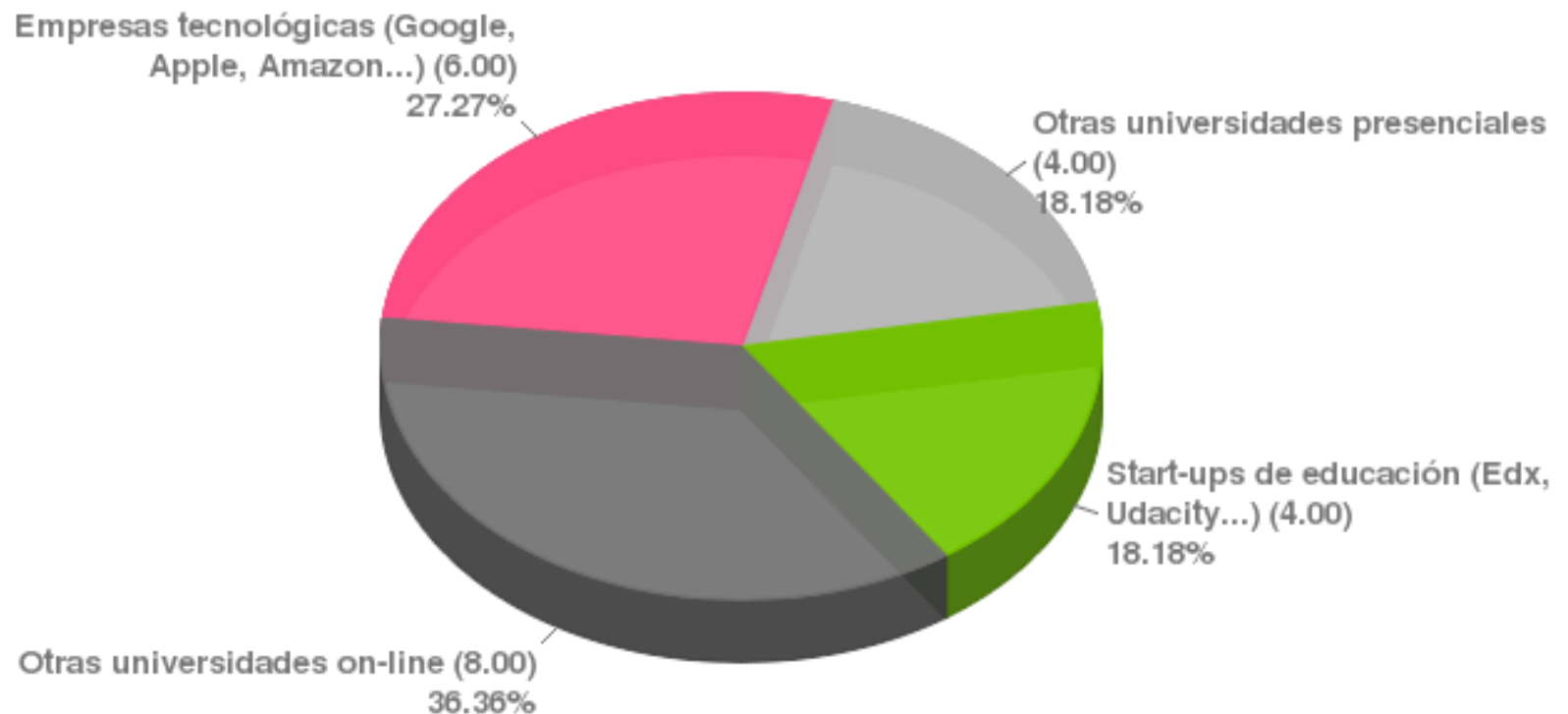
- Otras universidades presenciales (A/1)
- Otras universidades on-line (B/2)
- Empresas tecnológicas (Google, Amazon, Apple...) (C/3)
- Start-ups de educación (Udacity, EdX, etc.) (D/4)



¿Con quién vamos a competir?

¿Quién cree que SERÁ el competidor principal futuro de su universidad?

Fuente: Elaboración Propia



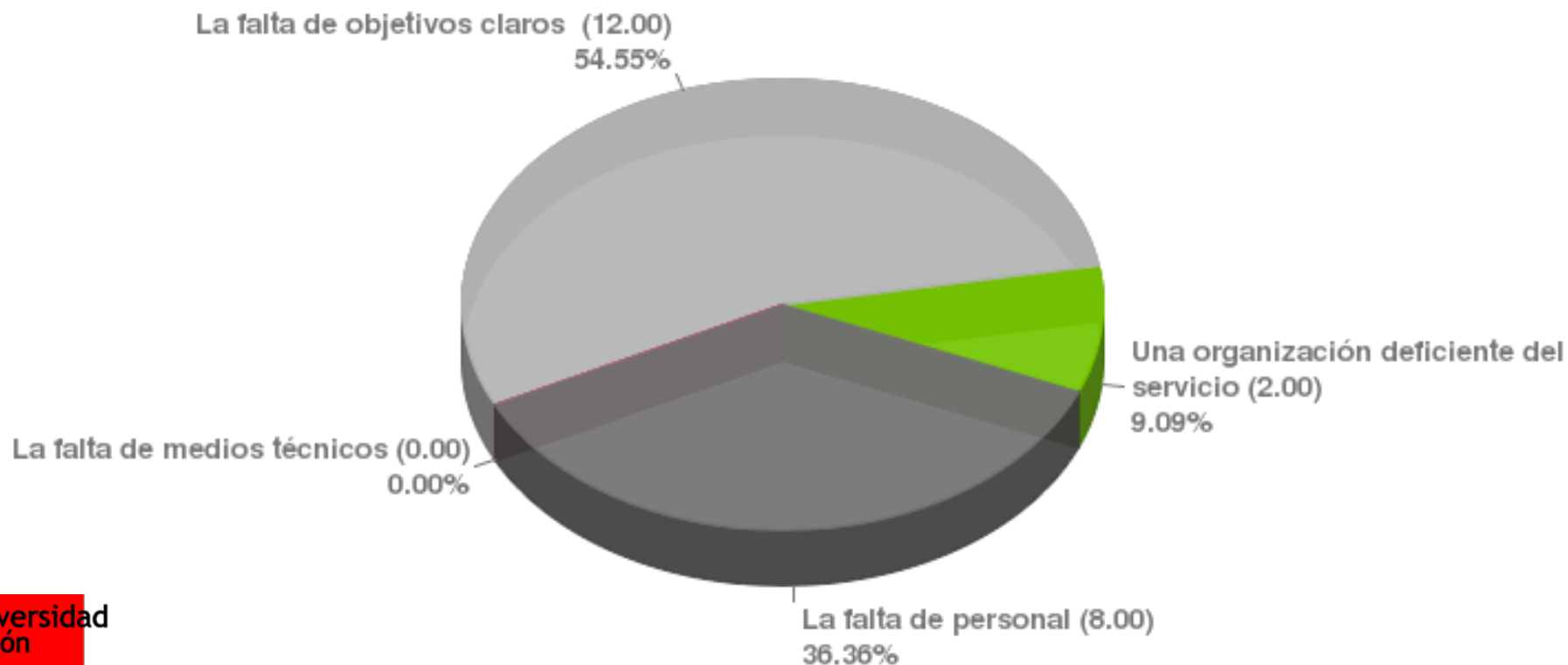
La transformación del servicio TIC

1. Si los competidores son “tecnológicos” los servicios TIC serán claves. ¿Están preparados?
 - ¿Tienen medios materiales? (infraestructuras, mantenimiento...)
 - ¿Tienen medios humanos? (propios, externalización...)
 - ¿Son los adecuados? (formación, reciclaje, rotación...)
2. ¿Están bien liderados?
3. ¿Están bien organizados?

¿Estamos preparados para competir?

¿Cual cree que es el problema principal del servicio TIC de su universidad?

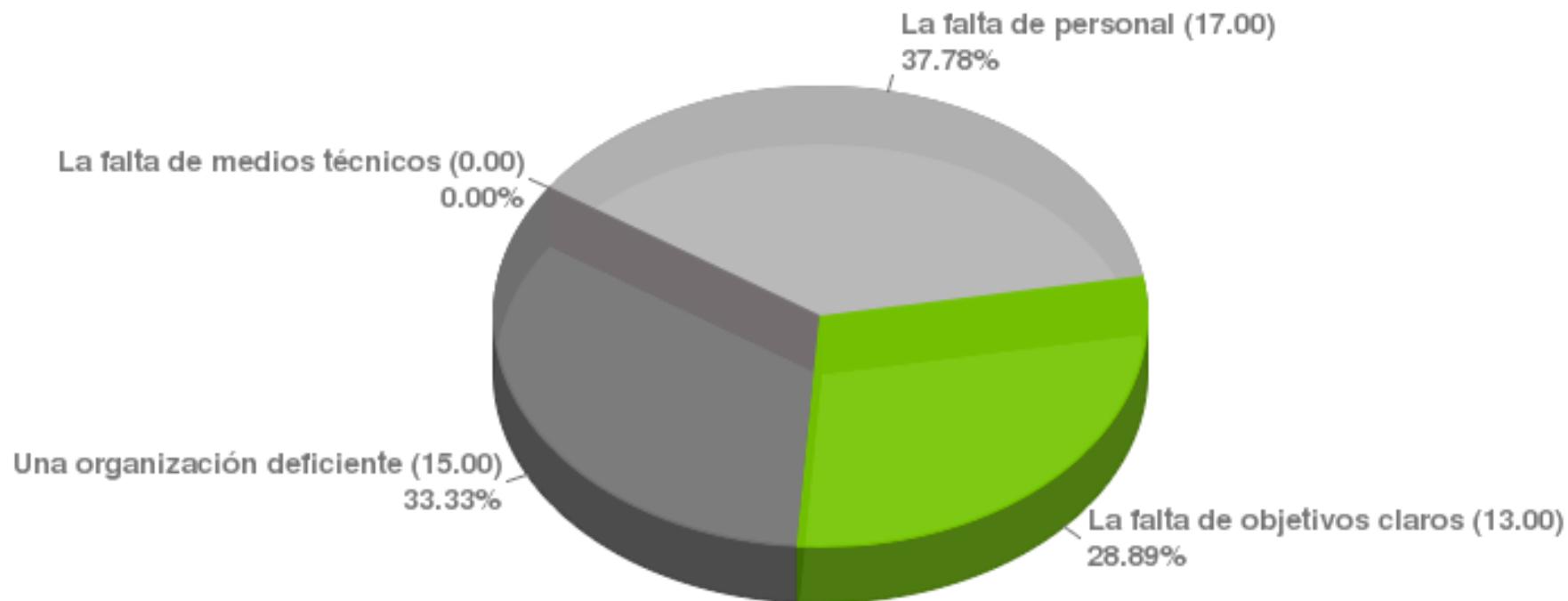
Fuente: Elaboración Propia



¿Cuál es el problema del servicio?

¿Cual cree que es el problema principal del servicio TIC de su universidad?

Fuente: Elaboración Propia



¿Por qué no tenemos objetivos claros?

- Volvemos al principio: ¿Cuál es la misión?
- ¿Todo tienen que ser grados?
- ¿Todo tienen que ser universidades?

- Otros países: Soluciones según el objetivo de la institución
 - Consolidación (foco en Investigación)
 - Suecia, Finlandia
 - Especialización (foco en docencia)
 - USA: Community College, College, Universidad...

Especialización: USA

U.S. Postsecondary Institutions by Degree Level and Program Focus

| | Institutions | | Fall 2014 Enrollment | |
|------------------------------------|--------------|-----|----------------------|------|
| | N | % | N | % |
| Doctoral Universities | 335 | 7% | 6,455,622 | 32% |
| Master's Colleges and Universities | 741 | 16% | 4,422,535 | 22% |
| Baccalaureate Colleges | 583 | 13% | 999,834 | 5% |
| Baccalaureate/Associates | 408 | 9% | 1,079,576 | 5% |
| Associate's Colleges | 1,113 | 24% | 6,524,819 | 32% |
| Special Focus: Two-Year | 444 | 10% | 204,321 | 1% |
| Special Focus: Four Year | 1,005 | 22% | 776,979 | 4% |
| Tribal Colleges | 35 | 1% | 17,929 | 0.1% |
| Grand Total | 4,664 | | 20,481,615 | |

Fuente: Carnegie Classification of Institutions of Higher Education
2015 Facts & Figures (Feb, 2016)

Más preguntas y alguna respuesta...

1. ¿La transformación funcional va antes o después de la digital?

Debería ir antes, pero va a ser después -> problema

2. ¿La transformación se debe abordar globalmente en la institución?

Habrà transformaciones distintas: a nivel de centros y otra de “institución”

3. ¿Quién tiene que liderar la transformación digital en las universidades?

¡Necesitamos más de un CDO! (y todavía no tenemos CIOs asentados...)

4. ¿Cuál va a ser el papel de los servicios TIC de las universidades?

Clave, pero hasta ahora no están poniendo el foco en el “negocio”

5. ¿Qué factores serán los determinantes?

Más la política (gobierno de las universidades) que los tecnológicos

La transformación digital y la misión del servicio TIC en la Universidad

Vicente Matellán Olivera

Universidad de León