

Impulso y consolidación de la Compra Pública Innovadora en Andalucía

○ **Daniel Escacena Ortega**

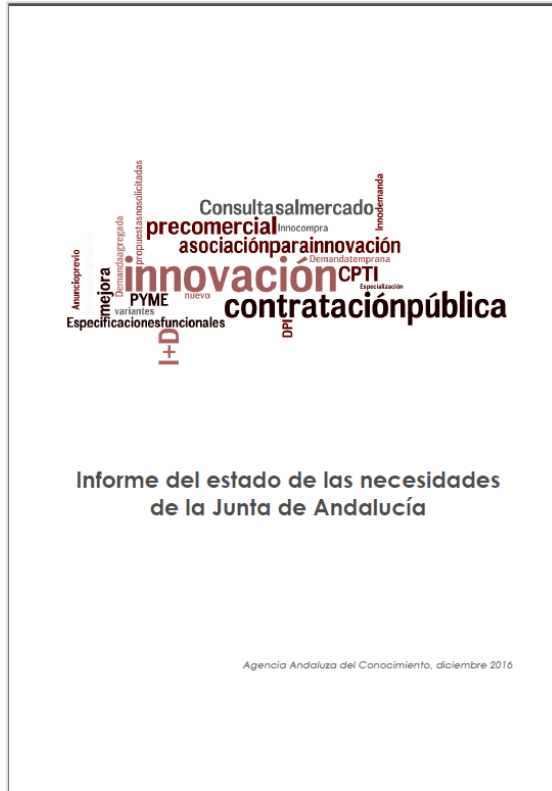
Agencia Andaluza del Conocimiento (AAC), Septiembre 2017

Necesidad de apostar desde la Junta de Andalucía por el apoyo a la Compra Pública de Innovación (CPI), instrumento al que se destinarán **50 millones de euros procedentes del Programa Operativo Regional del Marco Europeo 2014/2020**.

Esta necesidad viene motivada por los siguientes requerimientos:

1. Acuerdo Marco de Colaboración para el Fomento de la CPI firmado en noviembre de 2011 entre los entonces *'Ministerio de Ciencia e Innovación'* y la *'Consejería de Economía, Innovación y Empresa'* (actuales *'Ministerio de Economía, Industria y Competitividad – MINECO'* y *'Consejería de Economía y Conocimiento –CEC'*).
1. Coordinación de las diferentes actuaciones relacionadas con la CPI: la Agenda por el Empleo-Plan Económico de Andalucía 2014-2020-Estrategia para la Competitividad, la Estrategia de Innovación de Andalucía 2020-RIS3Andalucia, el Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020, la Estrategia Industrial de Andalucía 2020 y el Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación–PAIDI2020.
1. Potenciación de la innovación y la transferencia de tecnología en el Sistema Andaluz del Conocimiento (SAC), mediante la implantación de nuevas tecnologías en el ámbito público que ejerzan de efecto tractor de las inversiones empresariales en materia tecnológica.

INFORME DEL ESTADO DE LAS NECESIDADES DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA



(AAC, dic.2016)

Conocer cuáles son las necesidades a nivel de la administración autonómica regional andaluza en Compra Pública de Innovación como paso previo a la formalización de un proceso global en la Junta de Andalucía.

INFORME DEL ESTADO DE LAS NECESIDADES DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

PROCEDIMIENTO PARA LA RECOPIACIÓN DE LAS NECESIDADES 1ª FASE

MODALIDADES

COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN

La CPI es una actuación administrativa de fomento de la innovación, orientada a potenciar el desarrollo de soluciones innovadoras desde el lado de la demanda, a través del instrumento de la contratación pública.

COMPRA PÚBLICA DE TECNOLOGÍA INNOVADORA (CPTI)

Se incluye en la modalidad de las compras comerciales, y consiste en la compra pública de un bien o servicio que no existe en el momento de la compra pero que puede desarrollarse en un periodo de tiempo razonable. Dicha compra requiere el desarrollo de tecnología nueva o mejorada para poder cumplir con los requisitos demandados por el comprador.

COMPRA PRECOMERCIAL (CPP)

Es una contratación de servicios de investigación y desarrollo (I+D), íntegramente remunerada por la entidad contratante, caracterizada por que el comprador público no se reserva los resultados de la I+D para su propio uso en exclusiva, sino que comparte con las empresas los riesgos y beneficios.

INFORME DEL ESTADO DE LAS NECESIDADES DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

PROCEDIMIENTO PARA LA RECOPIACIÓN DE LAS NECESIDADES

1ª FASE

* Actualmente en tramitación el Anteproyecto de Ley de Contratos del Sector Público (17 de abril de 2015) y el Anteproyecto de Ley sobre Procedimientos de Contratación en los sectores del agua, la energía, los transportes y los servicios postales (17 de abril de 2015)

MARCO EUROPEO

- ✓ Directiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de febrero de 2014, sobre contratación pública.
- ✓ Directiva 2014/23/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de febrero de 2014, relativa a la adjudicación de contratos de concesión.
- ✓ Directiva 2014/25/UE relativa a la contratación por entidades que operan en los sectores del agua, la energía, los transportes y los servicios postales.

MARCO ESPAÑOL

- ✓ Ley de Contratos del Sector Público 2007 sustituida por el Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público 2011*.
- ✓ Acuerdo de Consejo de Ministros de 8 de octubre de 2010.
- ✓ Estrategia Estatal de Innovación (EEI), 2010.
- ✓ Ley de Economía Sostenible, 2011.
- ✓ Ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, 2011.

INFORME DEL ESTADO DE LAS NECESIDADES DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

PROCEDIMIENTO PARA LA RECOPIACIÓN DE LAS NECESIDADES 1ª FASE

E
U
R
O
P
A

Horizonte 2020 (h2020)

(130 millones de €
2016-2017)

- ✓ **Acciones CSA (Coordination Support Action)**
(100% tasa de financiación + 25% costes indirectos)
- ✓ **Acciones cpp (Compra Pública Precomercial)**
(90% tasa de financiación)
- ✓ **Acciones cpTI (Compra Pública de Tecnología Innovadora)**
(35% tasa de financiación)

European Structural & Investment Funds (ESIF)

Mecanismos de generación de sinergias para la cofinanciación con H2020 de proyectos CPP y CPTI.

Banco europeo de inversiones (BEI)

Posibilidad de incrementar la financiación a través de préstamos.

INFORME DEL ESTADO DE LAS NECESIDADES DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

PROCEDIMIENTO PARA LA RECOPIACIÓN DE LAS NECESIDADES 1ª FASE

E
S
P
A
Ñ
A

Apoyo a la demanda

- ✓ **Guía del usuario de Compra Pública Innovadora**
- ✓ **Programa INNOCOMPRA** (gestionado por MINECO)
Operaciones para el desarrollo de productos o servicios innovadores adquiridos por compradores públicos
(aprox. 300 millones de euros, estando Andalucía entre las Comunidades con mayor presupuesto)

APOYO A LA OFERTA

- ✓ **Programa INNODEMANDA** (gestionado por CDTI)
Financiación a las empresas del coste de la innovación tecnológica requerida en una licitación pública

INFORME DEL ESTADO DE LAS NECESIDADES DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

PROCEDIMIENTO PARA LA RECOPIACIÓN DE LAS NECESIDADES 1ª FASE

A
N
D
A
L
U
C
Í
A

Programa operativo feder andalucía 2014-2020

(50 millones de euros)

Prioridad de inversión 1.b

Objetivo específico OE1.2.1

Medida. Capacidad institucional de las administraciones y los servicios públicos relacionados con la aplicación del FEDER o acciones de apoyo a iniciativas de desarrollo de la capacidad institucional del FSE (compra pública innovadora)

Otras herramientas /planes/estrategias vigentes e los que están contempladas acciones de CPI

Adhesión en nov'2011 al programa innocompra

Agenda por el Empleo 2014-2020

RIS3Andalucía

Estrategia Industrial de Andalucía 2020

PAIDI2020

INFORME DEL ESTADO DE LAS NECESIDADES DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

CONCLUSIONES

... sobre las reuniones bilaterales

- Necesidad del establecimiento de una **hoja de ruta o planificación de procesos, gobernanza, acciones, fechas o actores implicados**, entre otros (Aragón, Cataluña, País Vasco y Galicia cuentan con planes y/o oficinas de CPI).
- Demanda unánime y urgente, de todos los asistentes a las reuniones con las Consejerías, de **formación y asesoramiento metodológico y jurídico** (se recomienda la organización de jornadas formativas **con responsables del MINECO y otras entidades nacionales con experiencia en CPI**).
- Necesidad de involucración de la **Dirección General de Fondos Europeos** de la Junta de Andalucía para garantizar la correcta ejecución de los Fondos del PO FEDER 2014-2020.
- **168** necesidades detectadas.
- Distribución de las **168** necesidades entre las **Consejerías**:

... sobre las necesidades detectadas

Consejería	Nº de necesidades declaradas
Presidencia y Administración Local	1
Hacienda y Administración Pública	1
Educación	6
Salud	19
Igualdad y Políticas Sociales	15
Empleo, Empresa y Comercio	1
Fomento y Vivienda	37
Turismo y Deporte	6
Justicia e Interior	-
Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	29
Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	53
TOTAL	168

- En el proceso de validación y homogeneización de la información se detectaron un elevado número de necesidades para el que se recomienda el estudio de **posibles colaboraciones** (principalmente entre las Consejerías de **Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y Fomento y Vivienda**).
- Las soluciones más demandadas están relacionadas con tecnologías de **pseudosatélites** (HAPSA), **sistemas aéreos no tripulados, drones, big data, sensores, reciclaje de materiales y residuos, aplicaciones TIC para móviles, plataformas TIC y sistemas de gestión de la información**.

INFORME DEL ESTADO DE LAS NECESIDADES DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

CONCLUSIONES

**Excepcional coyuntura actual para la incorporación de la
Compra Pública de Innovación a la dinámica de las
Administraciones Públicas dada la disposición de fondos a
nivel europeo, nacional y regional junto a la aún incipiente
utilización y el enorme potencial de aplicación de la
herramienta.**

ESTRATEGIA PARA EL IMPULSO Y CONSOLIDACIÓN DE LA CPI

“INFORME DEL ESTADO DE LAS NECESIDADES DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA”

Base para la elaboración una

ESTRATEGIA PARA EL IMPULSO Y CONSOLIDACIÓN DE LA CPI EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

RETOS 2020

RETO 1

Impulsar la excelencia en la prestación de los servicios públicos de la Junta de Andalucía a través de la incorporación de soluciones innovadoras

RETO 3

Fortalecer el posicionamiento de los productos y los servicios de Andalucía en los mercados con especial proyección internacional

RETO 2

Potenciar la innovación empresarial

RETO 4

Avanzar en la mejora de la eficiencia del gasto público

MUCHAS GRACIAS

The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of green, ranging from light lime to dark forest green. These shapes are primarily located on the right side of the frame, creating a modern, layered effect against the white background.