
La Experiencia de CAM

— Seminario “TIC en Educación no —
universitaria”

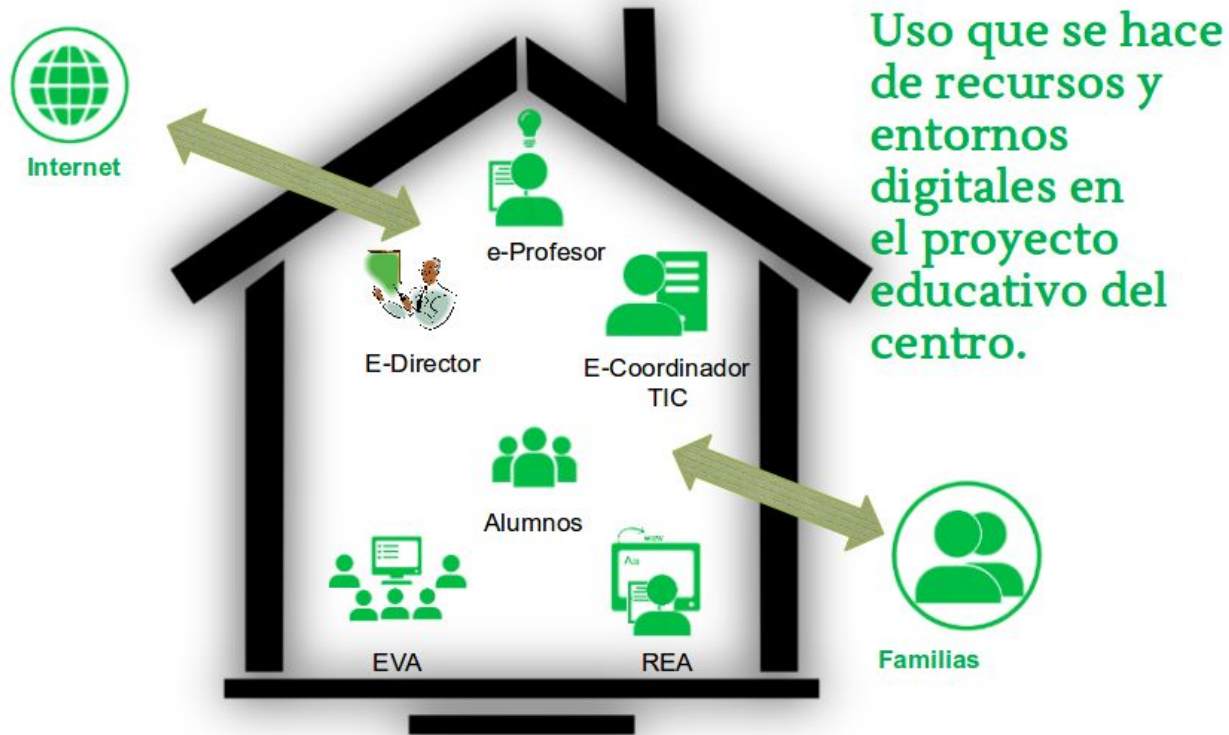
“El despliegue de los recursos digitales configura un nuevo ecosistema del aprendizaje que integra lo oral, lo impreso y lo digital; la enseñanza, la colaboración y la experimentación; el aula, el hogar y la comunidad. **No son herramientas complementarias, sino un entorno nuevo** que no puede esquivarse y que debe ser dominado por alumnos y profesores.”

La larga y compleja marcha del CLIP al CLIC. Escuela y profesorado ante el nuevo reto digital

Mariano Fernández Enguita y Susana Vázquez Cupeiro



CD Centro Educativo



Uso que se hace de recursos y entornos digitales en el proyecto educativo del centro.

Modelo de dirección
y gobernanza

Apoyado con un plan
de implementación

Competencia digital
de personal y estudiantes

Parte de la misión,
visión y estrategia

Replanteamiento de roles
y modelos pedagógicos

(Subelemento específico
de cada sector)

Marco
Europeo
para Organizaciones
Educativas
Digitalmente
Competentes

(Específico de
cada sector)

Desarrollo
profesional

Infraestructura
digital

Formatos de evaluación
de implicación

Infraestructura

Reconocimiento de aprendizaje
informal y no formal

Espacios de aprendizaje
físicos y virtuales

Diseño del aprendizaje
apoyándose en la analítica

Se desarrollan
asociaciones
Modelo estratégico
de la comunicación

Se promueve el networking
y la compartición

Se rediseñan / reinterpretan
los currículos

Se promueve el contenido
digital y REA

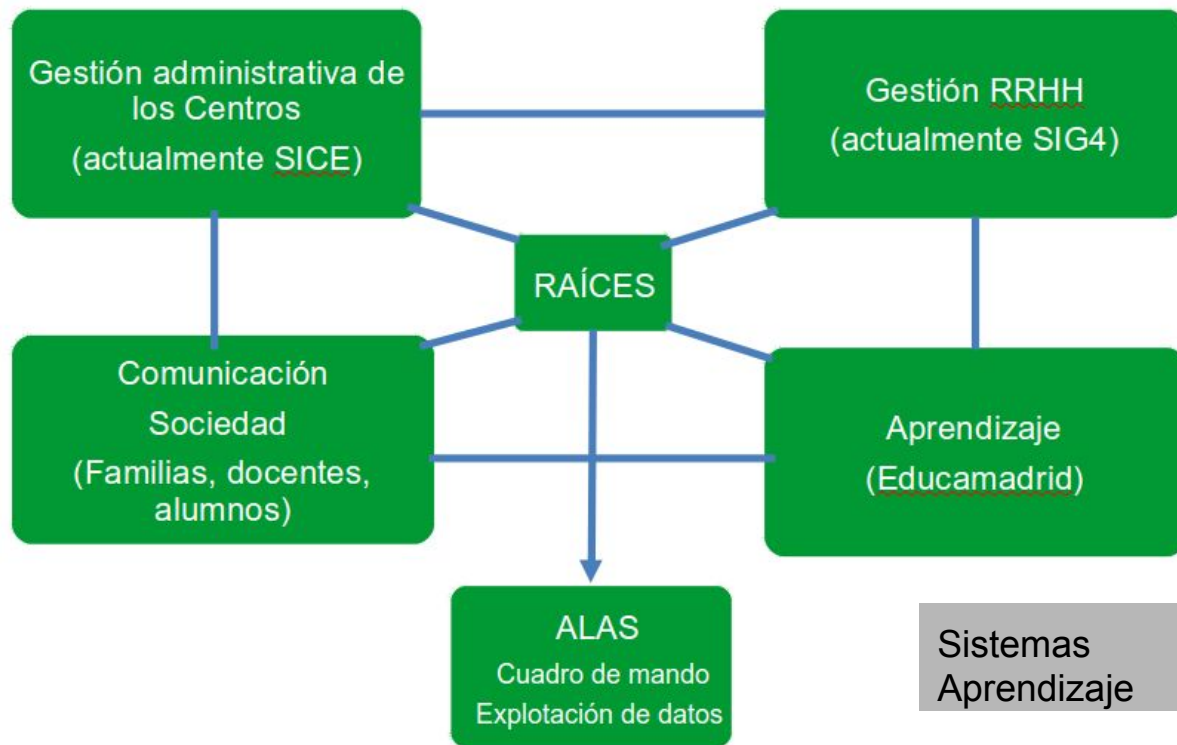


Dirección General de Mejora
de la Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
JUVENTUD Y DEPORTE



Comunidad de Madrid

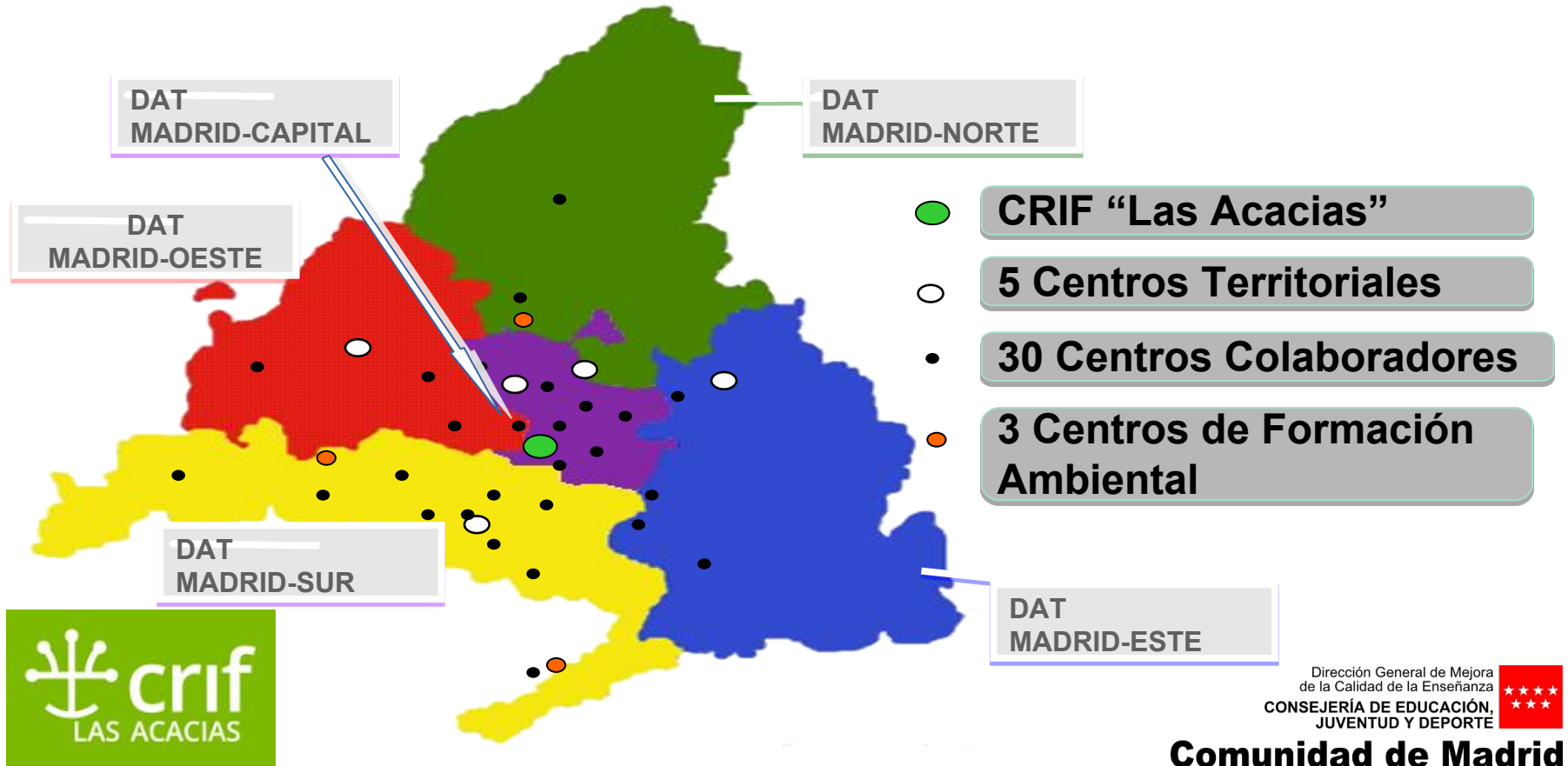
Sistema integral de Educación, RAICES



Formación del Profesorado

Sistemas Aprendizaje

Red de formación



Cursos online CRIF “Las Acacias”



La formación en línea del CRIF “Las Acacias” tiene como objetivos: desarrollar la competencia digital docente, potenciar nuevas posibilidades de colaboración y desarrollo profesional y crear recursos educativos abiertos.

[HTTP://FORMACION.EDUCA.MADRID.ORG/](http://formacion.educa.madrid.org/)

**METODO
-LOGÍAS**

ACTIVAS

ROBÓTICA

EVALUACIÓN

Convivencia

TRABAJO EN

EQUIPO

LÍNEAS PRIORITARIAS



Gestión del
conocimiento y
del aprendizaje

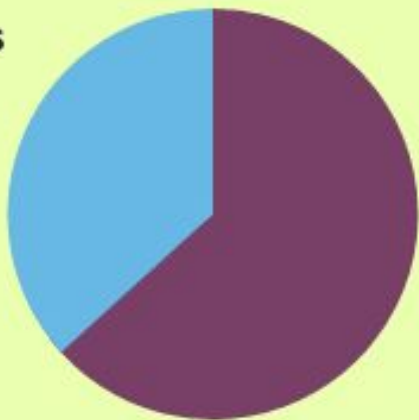


Trabajo con las
personas y
gestión de grupos



Trabajo con y en
la sociedad

Tutorizados
37%



MOOC
63%

18466
Participantes



ANATOMÍA DE UN CURSO ONLINE CRIF



Proyecto final
que vertebra
el curso



Aprender
haciendo



Trabajo
colaborativo



Las TIC
como medio,
no como fin

Proyecto Marco Curricular de Competencia Digital escolar en Secundaria

Con el fin de poder **evaluar el desarrollo de la competencia digital del alumnado**, es necesario disponer de un **marco de descriptores** que especifiquen esta competencia clave en cada curso para su integración curricular. Estos descriptores de las áreas de competencia digital deben servir para generar **actividades de aula** que permitan desarrollar la competencia digital del alumnado en las diferentes materias, con posibles **evidencias de aprendizaje** como resultado de esas actividades y los correspondientes **criterios de evaluación**.



Proyecto Marco Curricular de Competencia Digital escolar en Secundaria

- **Ciudadanía digital.** (Amplía el área 4 de DIGCOMP sobre “seguridad”)
- **Interacción y colaboración.** (Coincide con el área 2 de DIGCOMP sobre “comunicación”)
- **Producción.** (Coincide en gran parte con el área 3 de DIGCOMP sobre “creación de contenidos digitales”, aunque añade habilidades relacionadas con la selección y proceso de información para después poder crear contenidos propios.)
- **Manejo de datos y pensamiento computacional.** (Unifica y adapta las áreas 1, sobre gestión de datos y alfabetización informacional, y la 5, sobre resolución de problemas, del DIGCOMP.)



En la especificación de descriptores por cursos se va a partir de [la propuesta curricular de competencia digital que se ha hecho en País de Gales \(publicada en septiembre de 2016\)](#)

Proyecto Aula del Futuro

PROYECTO EUROPEO. European Schoolnet. 30 países.

- **3 pilares:** Uso de espacios, tecnología y metodologías activas
- **Escenarios de aprendizaje:** Crear, presentar, intercambiar, investigar, desarrollar e interactuar.
- **Toolkit** en 5 fases para el desarrollo del proyecto.
- **Fases:** Interesados y tendencias, madurez digital, guión pedagógico, diseño de actividades innovadores y evaluación.



Proyecto Aula del Futuro

ACCIONES EN Comunidad de Madrid:

- **Creación** del “Aula del Futuro” en el CRIF Las Acacias. Primeras fases.
Objetivo: Desarrollo de la metodología del aula en nuestra formación.
- **Seminario** intercentros. 15 centros.
- **Difusión** en los cursos de formación de Directores, coordinadores TIC, etc.
- **Acompañamiento** a los Centros Educativos a través de las red de embajadores.



Actividades para la formación de equipos directivos

Formación Inicial.

Formación de equipos directivos de nueva incorporación, directores, jefes de estudios y secretarios (**193 docentes**).

Desarrollo de Competencias: **gestión de tiempos y espacios**, gestión de recursos, normativa, **metodologías activas**, convivencia y **liderazgo**.



Curso habilitación directiva LOMCE

Este año dos módulos (II y IV) del curso en el que se han formado 50 profesores de Primaria y 50 profesores de Secundaria. Durante el curso 2017/2018 se completará la formación en el resto de los módulos.

Módulo específico: *Nuevas metodologías. Transformación de centro:*
**Inteligencias múltiples. Aprendizaje cooperativo. Aprendizaje servicio.
Aprendizaje por retos. Flipped Classroom. Gestión por proyectos.
Transformación de espacios.**



“La brecha invisible y más amenazante es la que se abre entre escuela y sociedad, profesor y alumno, intramuros y extramuros. La escuela es sobrepasada por la sociedad y, la enseñanza, por la tecnología, lo que amenaza con una creciente irrelevancia de la institución. Nativos o no, los alumnos viven en la escuela como expatriados de su medio habitual.”

La larga y compleja marcha del CLIP al CLIC. Escuela y profesorado ante el nuevo reto digital

Mariano Fernández Enguita y Susana Vázquez Cupeiro

